



Weltweit vernetzt
Die Hauptstadt
der Mobile-Branche



LEITMEDIUM MOBILE

Das Handy ist wie das Internet aus unserem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Es ist das Leitmedium einer ganzen Generation und beeinflusst zunehmend die Geschäftsprozesse in Wirtschaft und Verwaltung.

Mit 110 Mio. aktiven SIM-Karten im Mobilfunk vollzog sich in Deutschland in den letzten 20 Jahren eine der bedeutendsten Marktpenetrationen in der Geschichte der Kommunikationstechnologien. Neue Geschäftsbereiche im Sektor „Mobile“ werden zu Wachstumstreibern einer ganzen Branche und zur Schlüsseltechnologie für viele vor- und nachgelagerte Bereiche:

Mobile Broadband

Der mobile Breitband-Internetzugang: zumeist Breitbandnetze der 3. Generation auf Basis der UMTS-Technik¹, aber zunehmend auch Netze der 4. Generation, vor allem auf Basis der LTE-Technik¹. Allein 2011 wurden 10 Mio. Smartphones verkauft. Der Bedarf an mobiler Breitbandnutzung steigt.

- ➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Huawei, LfM Nova, Nokia Siemens Networks, ZTE

Mobile Marketing

Schon seit 10 Jahren wird das Handy als Werbemedium genutzt. In der Zwischenzeit hat sich eine enorme Bandbreite an mobilen Werbeformen entwickelt und in gleichem Maße eine große Anzahl von technologischen Dienstleistern.

- ➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Alcatel-Lucent, apprapt, Flughafen Düsseldorf, Gettings, MATERNA newmedia, Mobile Marketers, Out There Media, SapientNitro, Sony Ericsson Mobile Communications, Velti, Vodafone Deutschland

Branded-Reseller^{2/} MVNO³

MVNO-Geschäftsmodelle: Ende 2011 existieren bereits über 170 „virtuelle“ Mobilfunkmarken. Zum Teil als Tochterfirmen von Netzbetreibern, zum größeren Teil aber auch als Kooperation von Netzbetreibern oder MVNEs⁴ mit branchenfremden Unternehmen ohne Kerngeschäft im Mobilfunk, aber mit etablierten Vertriebskanälen, Kundenstamm und eigenem Branding.

- ➔ Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:
Ortel Mobile, ring Mobilfunk, Simfonics, simyo

1 LTE (4G), UMTS (3G) Unter LTE („Long Term Evolution“, 4. Generation = 4G) versteht man die Nachfolgeneration des Standards für die mobile Datenübertragung UMTS („Universal Mobile Telecommunications System“, 3. Generation = 3G).

2 BRANDED-RESELLER (SICHER AUCH MVNO/MVNE) (VSE) Sie sind in Deutschland länderübergreifend gesetzlich als MVNOs anerkannt. Der Fokus des Geschäfts liegt in der Vertriebsmarkt-Marketing-Marketing-Karte eigenem Branding.

3 MVNO „Mobile Virtual Network Operator“: Geschäftsmodell zwischen einem Netzbetreiber oder MVNE (s.u.) und einem Wiederverkäufer von Mobilfunkdiensten ohne eigenes Netz.

4 MVNE Der „Mobile Virtual Network Enabler“ (MVNE) ist das Pendant zu einem Full MVNO. Im Gegensatz zum Full MVNO vertreibt dieser seine Mobilfunkprodukte jedoch nicht selbst direkt an den Endkunden, sondern über Partner.

Mobile Health

Mobile Gesundheitsüberwachung und Ferndiagnose: Die Aufzeichnung von Körperfunktionen und täglichen Gewohnheiten werden die Medizin revolutionieren.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
Ericsson, Kaasa health, MEDISANA, SHL Telemedizin, Vitaphone

M2M-Kommunikation⁶

Die SIM-Karten-basierte sogenannte Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) hält Einzug in immer mehr Bereiche: von den Branchen Sicherheit, Medizin, Versorgung über den Handel bis hin zur Automobil-, Transport- und Logistikbranche.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
E-Plus Mobilfunk, Simfonics

Mobile Ticketing, Payment und Banking

Mobiles Bezahlen und Bankgeschäfte jeglicher Art: die SIM-Karte mit dem Potenzial, das Handy mit EC- und Kreditkartenfunktionalität auszustatten. Durch den Versand von TANs per SMS wird Online-Banking sicherer.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
DOCOMO Deutschland, Rheinbahn, Vodafone Deutschland

Intelligent Retail und Mobile Commerce

Die mobile Verbindung des Handels zum Verbraucher: Auf Basis der RFID⁷-Technologie werden Warenströme optimiert, mit Hilfe von NFC⁸ und SIM-Karten wird der Einkauf smart und mobil.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
METRO GROUP, reStore (Apple Premium Reseller), SES RFID Solutions

Mobile Apps⁵

Applikationen auf mobilen Endgeräten: App-Downloads generieren im Jahr 2013 ein Umsatzvolumen von 17 Milliarden Euro weltweit, so die Schätzung. Die Apps-Ökonomie (Tausende Entwickler weltweit haben binnen weniger Jahre mehrere Hunderttausend Anwendungen für Mobiltelefone programmiert) steht dabei erst an ihrem Anfang.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
AppCom Interactive, Appseleration, BaM! Interactive Marketing, Hot Chili Apps, net mobile, Nokia, SapientNitro, Verlagsgruppe Handelsblatt

mLearning

Der Zugriff auf Wissensdatenbanken: Der mobile Zugriff auf Lerninhalte steckt derzeit noch in den Kinderschuhen. Wachstum und Ausbau sind aber programmiert.

➤ **Ausgewählte Firma in Düsseldorf:**
Babel e-Information

Mobile Security

Die sichere Übertragung von Sprache und Daten: auf dem Handy installierte Verschlüsselungssoftware für die Sprachübertragung und der sichere Betrieb geschäftskritischer Anwendungen – ein immer wichtigerer Faktor.

➤ **Ausgewählte Firmen in Düsseldorf:**
Protegon, Secusmart

mobile capital

⁵ App Gemeint sind Anwendungen (engl. Kurzform für Application) für moderne Smartphones. Über einen meist ins Betriebssystem integrierten Onlineshop können sie dort installiert werden.

⁶ M2M (= „machine-to-machine“) Wird definiert als automatisierter, bidirektionaler Informationsaustausch zwischen technischen Endgeräten wie Maschinen, Geräten und Systemen – hier über Mobilfunk-Netzwerke. M2M-Anwendungen rationalisieren Geschäftsprozesse.

⁷ RFID „Radio-frequency identification“: Identifizierung und Lokalisierung von Gegenständen mit Hilfe von elektromagnetischen Wellen. Mittels Transponder einerseits und Lesegerät andererseits übernimmt RFID die Erfassung und Speicherung von Daten.

⁸ NFC Die „Near Field Communication“ ist ein Übertragungsstandard zum kontaktlosen Austausch von Daten über kurze Strecken.



MOBILE CAPITAL DÜSSELDORF

Mit den Zentralen von E-Plus und Vodafone Deutschland ist Düsseldorf seit vielen Jahren eine zentrale Schaltstelle für den deutschen Mobilfunk. Wegweisende Branchenthemen wie das MVNO-Konzept, LTE-Projekte oder der Einsatz der RFID-Technologie wurden von Düsseldorf aus initiiert und in den Markt erfolgreich eingeführt. Die Stadt ist darüber hinaus im globalen Standortwettbewerb ein Gravitationszentrum mit enormer Anziehungskraft für Unternehmen aller Wertschöpfungsstufen der Mobile-Branche – von asiatischen Infrastruktur-Giganten bis hin zu innovativen Mittelständlern aus der Region. Insgesamt haben sich über 1.500 Firmen aus den Branchen der Informations- und Kommunikationstechnik in Düsseldorf angesiedelt. Ein einzigartiges Ökosystem aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen macht Düsseldorf im weltweiten Vergleich zu einer Mobile Capital.

Mehr Informationen auf www.duesseldorf.de/mobilecapital sowie www.mobile-capital.de



Über 50 Prozent des Handy-Absatzes in Deutschland werden aus der Region Düsseldorf gesteuert.



Über 50 Prozent aller deutschen Mobilfunk-SIM-Karten stammen aus Düsseldorf.



In Düsseldorf sind Global Player und innovative Firmen der Mobile-Branche auf allen Stufen der Wertschöpfungskette ansässig. Das schafft Synergieeffekte und ermöglicht Kooperationen zwischen Unternehmen vor Ort.



Internationale Branchengrößen wie Huawei, METRO GROUP oder Vodafone Deutschland initiieren in Düsseldorf Pilotprojekte zum Testen zukunftssträngiger Mobiltechnologien wie NFC, LTE und RFID.



Düsseldorf ist in Deutschland die Stadt mit den meisten Arbeitsplätzen in der Mobilfunkbranche.



Nordrhein-Westfalen ist Sitz der größten Telekommunikationsanbieter Deutschlands und zudem einer der größten regionalen Telekommunikationsmärkte Europas.



Düsseldorf ist in Deutschland für technologieorientierte Unternehmensgründungen Standort Nummer 1.



Düsseldorf verfügt über einen eigenen Risikokapitalfonds für Hightechunternehmensgründungen.

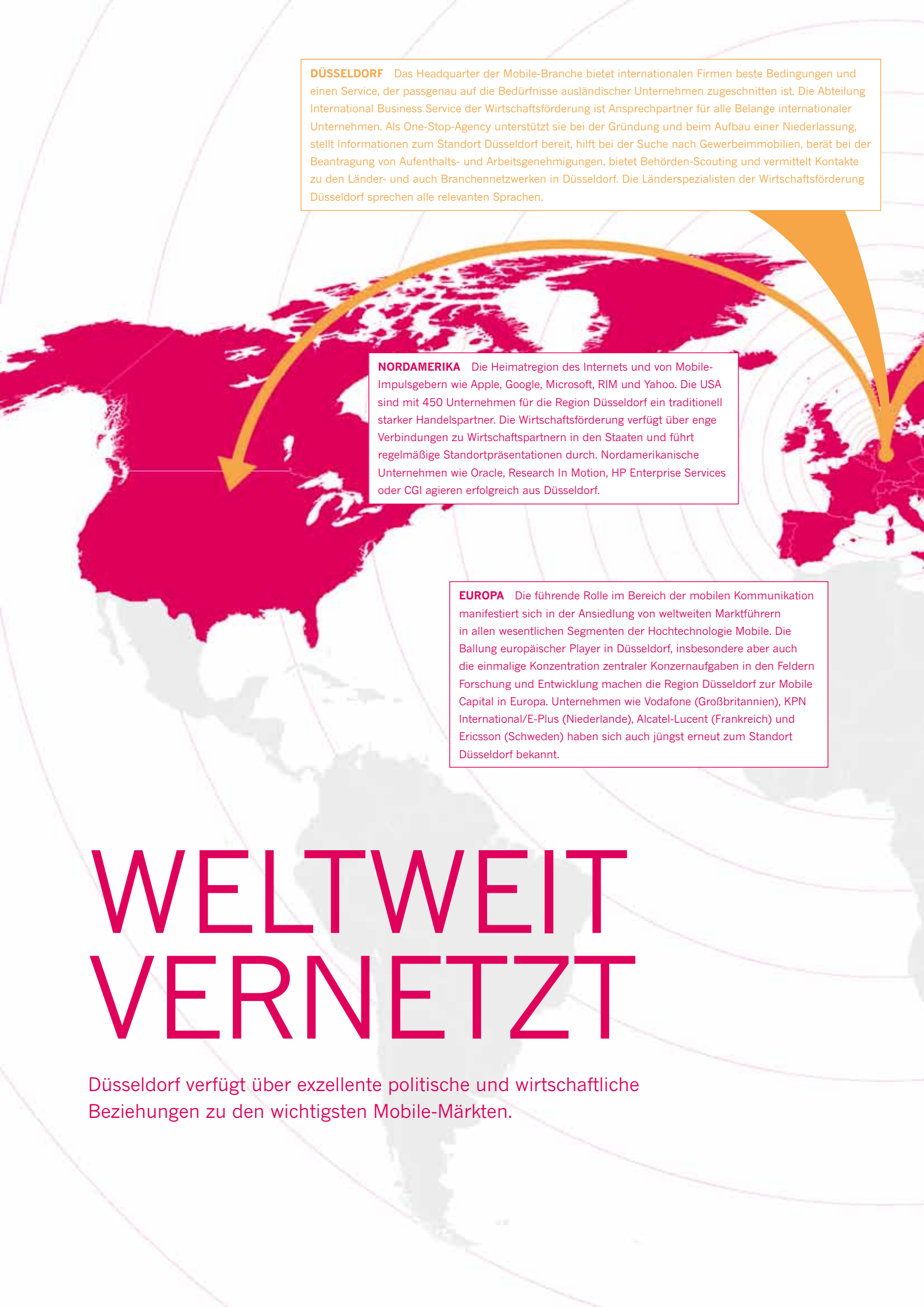


Düsseldorf ist Sitz zahlreicher Verbände und Netzwerke im Bereich Mobile:

- Fachgruppe Mobile im Bundesverband der Digitalen Wirtschaft BVDW
- Digitale Stadt Düsseldorf
- German Council der Mobile Marketing Association
- Local Chapter Düsseldorf der MobileMonday-Community



Mit der digi:media verfügt die Mobile Capital Düsseldorf über eine Messe mit flankierendem internationalem Kongress zur „Digitalisierung der Medien in allen Wertschöpfungsbereichen“ – vom Druck bis zur App.



DÜSSELDORF Das Headquarter der Mobile-Branche bietet internationalen Firmen beste Bedingungen und einen Service, der passgenau auf die Bedürfnisse ausländischer Unternehmen zugeschnitten ist. Die Abteilung International Business Service der Wirtschaftsförderung ist Ansprechpartner für alle Belange internationaler Unternehmen. Als One-Stop-Agency unterstützt sie bei der Gründung und beim Aufbau einer Niederlassung, stellt Informationen zum Standort Düsseldorf bereit, hilft bei der Suche nach Gewerbeimmobilien, berät bei der Beantragung von Aufenthalts- und Arbeitsgenehmigungen, bietet Behörden-Scouting und vermittelt Kontakte zu den Länder- und auch Branchennetzwerken in Düsseldorf. Die Länderspezialisten der Wirtschaftsförderung Düsseldorf sprechen alle relevanten Sprachen.

NORDAMERIKA Die Heimatregion des Internets und von Mobile-Impulsgebern wie Apple, Google, Microsoft, RIM und Yahoo. Die USA sind mit 450 Unternehmen für die Region Düsseldorf ein traditionell starker Handelspartner. Die Wirtschaftsförderung verfügt über enge Verbindungen zu Wirtschaftspartnern in den Staaten und führt regelmäßige Standortpräsentationen durch. Nordamerikanische Unternehmen wie Oracle, Research In Motion, HP Enterprise Services oder CGI agieren erfolgreich aus Düsseldorf.

EUROPA Die führende Rolle im Bereich der mobilen Kommunikation manifestiert sich in der Ansiedlung von weltweiten Marktführern in allen wesentlichen Segmenten der Hochtechnologie Mobile. Die Ballung europäischer Player in Düsseldorf, insbesondere aber auch die einmalige Konzentration zentraler Konzernaufgaben in den Feldern Forschung und Entwicklung machen die Region Düsseldorf zur Mobile Capital in Europa. Unternehmen wie Vodafone (Großbritannien), KPN International/E-Plus (Niederlande), Alcatel-Lucent (Frankreich) und Ericsson (Schweden) haben sich auch jüngst erneut zum Standort Düsseldorf bekannt.

WELTWEIT VERNETZT

Düsseldorf verfügt über exzellente politische und wirtschaftliche Beziehungen zu den wichtigsten Mobile-Märkten.



RUSSLAND Der heimliche Riese mit überregional operierenden Netzbetreibern und einer großen Mobile-Szene. Von den 167 russischen Unternehmen in NRW arbeiten 50 Firmen in Düsseldorf. Eine russisch sprechende Mitarbeiterin des International Business Service der Wirtschaftsförderung betreut russische und osteuropäische Unternehmen bei allen Anfragen und Anliegen. Das Russland-Kompetenzzentrum der Industrie- und Handelskammer schafft Kontakte zwischen den Märkten, Ländern und Unternehmen und betreut russische Firmen auf dem deutschen Markt. Mit Moskau besteht eine langjährige Städtepartnerschaft. Düsseldorfer Wirtschaftstage in Moskau und, vice versa, Moskauer Wirtschaftstage in Düsseldorf sorgen für Kooperationen und Aufträge.

INDIEN Der wachsende Mobile-Markt Indiens verfügt u.a. über eine hochausgebildete Entwicklerszene für Mobile Apps. Düsseldorf ist in Deutschland der viertwichtigste Standort für indische Unternehmen. Bereits 44 sind im Wirtschaftsraum vertreten. Führende indische IT-Unternehmen und Partner der Mobile-Branche, wie z. B. Tech Mahindra oder Tata Consultancy Services, die in Düsseldorf seit 2008 ihr einziges regionales Entwicklungszentrum betreiben, haben Düsseldorf als Standort gewählt. Die lokale Infrastruktur für indische Unternehmen ist durch das einzige Kontaktbüro der Deutsch-Indischen Handelskammer in Deutschland und den „India Desk“ der Industrie- und Handelskammer hervorragend ausgestattet.

CHINA Der weltgrößte Mobilfunkmarkt mit Weltmarktführer China Mobile. Düsseldorf ist in Deutschland der am stärksten wachsende China-Standort mit bereits 280 Unternehmen. Führende Netzausrüster wie Huawei und ZTE haben sich für Düsseldorf als Sitz der Europa- bzw. Deutschlandzentralen entschieden, EVOC folgte erst kürzlich. Sie alle machen Düsseldorf zur Capital der chinesischen Mobile-Szene in Europa. Das China-Kompetenzzentrum der Wirtschaftsförderung mit seinen chinesisch sprechenden Mitarbeitern bietet erstklassigen Service für chinesische Unternehmen. Eine Städtepartnerschaft verbindet Düsseldorf mit Chongqing.

KOREA Das hochtechnisierte Südkorea erreicht mit über 54 Mio. Mobilfunkanschlüssen bei einer Bevölkerung von knapp 49 Mio. eine Penetrationsquote von 111 Prozent. Die Handyindustrie Koreas hat sich innerhalb von nur zwanzig Jahren zu einem repräsentativen Hightech-Industriezweig des Landes entwickelt. Samsung Electronics und LG Electronics befinden sich auf Platz 2 bzw. 3 der Weltrangliste. Mehr als 50 koreanische Unternehmen finden sich schon heute im Wirtschaftsraum Düsseldorf, so beispielsweise Hanshin Medical Co., LG und WELDEX EURO. Im Bundesland NRW leben 6.300 Koreaner, und Düsseldorf verfügt über ein breites Spektrum an koreanischen Dienstleistern: Rechtsanwälte, Übersetzer, Hotels, Reisebüros, Groß- und Einzelhandel, Deutsch-Koreanischer Wirtschaftskreis (in Kooperation mit der IHK Düsseldorf), Verein der Koreaner e.V.

JAPAN Das Mekka für Mobile: Keine Gesellschaft weltweit absorbiert mehr Mobile-Techniken. Der Wirtschaftsraum Düsseldorf ist mit 480 Unternehmen, davon 120 Deutschland- und Europazentralen, die wichtigste Schaltzentrale für Japan auf dem europäischen Kontinent. Top-Player der japanischen Mobile-Branche wie DOCOMO Deutschland, Renesas Electronics oder Toshiba Europe bedienen von Düsseldorf aus den gesamten deutschen und europäischen Markt. Der Japan Desk bei der Wirtschaftsförderung kümmert sich um alle Belange japanischer Unternehmen. Die Japanische IHK und japanische Wirtschaftsverbände knüpfen Kontakte. Die Industrie- und Handelskammer Düsseldorf ist in NRW die Schwerpunktkammer für Japan.

Kontakt

CHINA	Elisabeth Inhester, Tel. +49(0)2 11.89-957 21, elisabeth.inhester@duesseldorf.de
EUROPA	Monika Bosbach, Tel. +49(0)2 11.89-9 5892, monika.bosbach@duesseldorf.de
INDIEN	Annette Klerks, Tel. +49(0)2 11.89-9 55 03, annette.klerks@duesseldorf.de
JAPAN	Sabine Heber, Tel. +49(0)2 11.89-9 58 70, sabine.heber@duesseldorf.de
KOREA	Sabine Heber, Tel. +49(0)2 11.89-9 58 70, sabine.heber@duesseldorf.de
NORDAMERIKA	Monika Bosbach, Tel. +49(0)2 11.89-9 5892, monika.bosbach@duesseldorf.de
RUSSLAND	Evgenia Mil, Tel. +49(0)2 11.89-9 55 07, evgenia.mil@duesseldorf.de

E-Plus Mobilfunk, Simfonics, Vodafone Deutschland	01
Alcatel-Lucent, Ericsson, EVOC, Huawei, NEC, Nokia Siemens Networks, Oracle, Renesas Electronics, yokowo, ZTE	02
CGI, HP Enterprise Services, IBM, Tata Consultancy Services, Tech Mahindra	03
AY YILDIZ Communications, ecotel, freenet, Ortel Mobile, ring Mobilfunk, simyo, youngtel	04
Hewlett-Packard, Intermec Technologies, Novero, Research In Motion, Sony Ericsson Mobile Communications, Toshiba Europe	05
RP ONLINE, Ubisoft, Verlagsgruppe Handelsblatt	06
AppCom Interactive, Appseleration, Babel e-Information, Bob Mobile, Bosbec communication, DOCOMO Deutschland, ECHTZEIT ZEITMANAGEMENT, Hot Chili Apps, HUMANTRIC, JMR Media, Kaasa solution, Live Reply, match2blue, MEDISANA, mischel & söhne communication, net mobile, Nokia, Protegon, SapientNitro, Secusmart, SES RFID Solutions, SHL Telemedizin, sipgate, Sybase, Vitaphone	07
apprupt, BaM! Interactive Marketing, BBDO, Euroweb, Gettings, GREY Worldwide, GroupM, Flughafen Düsseldorf, MATERNA newmedia, MediaCom, Mobile Marketers, OMNICOM Media Group Germany, Out There Media, TWT Interactive, Velti, VivaKi	08
ElectronicPartner, METRO GROUP, Mitsui, reStore (Apple Premium Reseller)	09
Arthur D. Little, A.T. Kearney, Booz & Company, listérus & partners, McKinsey & Company, MSERVICES, Shark Holding, Valuedfriends, WTHP, 7P Solutions & Consulting	10
BVDW Fachgruppe Mobile, Deutscher Marketing Verband, Digitale Stadt Düsseldorf, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Messe Düsseldorf, Mobile Marketing Association, MobileMonday Düsseldorf, Rheinbahn, Vodafone Enterprise Plenum	11

Die elf Wertschöpfungsstufen der Mobile-Branche und ausgewählte Unternehmen

- 01 Netze, MVNE
- 02 Infrastruktur, Appliances
- 03 Managed Services, Outsourcing
- 04 Serviceprovider, MVNO, Branded-Reseller
- 05 Endgeräte
- 06 Contentprovider
- 07 Value Added Services, Mobile Apps und Solutions
- 08 Mobile Marketing / Advertising / Media
- 09 Handel, Dienstleistung, M-Commerce
- 10 Beratung
- 11 Verbände, Institutionen, Multiplikatoren





Friedrich Jousen
Vorsitzender der Geschäftsführung, Vodafone Deutschland

„Die Telekommunikation steht für Innovation und Wachstum und Vodafone ebenso für Internationalität wie für Innovationen, „made in NRW“. Unsere Erfolgsgeschichte ist eng mit Düsseldorf verknüpft. Wir sind hier in NRW im Herzen Europas, inmitten der vielfältigen Kulturlandschaft von Rhein und Ruhr, die eine hohe Lebensqualität und eine exzellente Infrastruktur bietet. Das zieht an – so arbeiten Mitarbeiter aus aller Welt in unserem Test- und Innovationcenter und entwickeln schon heute die Kommunikation von morgen.“



Netze, MVNE

01

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
E-Plus Mobilfunk, Simfonics,
Vodafone Deutschland



Michael Lemke, PhD
Senior Marketing Manager
Wireless Marketing Europe, Huawei

„Düsseldorf versteht sich zu Recht als Mobile Capital. Es ist ein Zentrum der Mobilfunkindustrie. Huawei baut ein neues Forschungs- und Entwicklungszentrum in Düsseldorf mit 200 neuen Arbeitsplätzen und strebt Kooperationen mit umliegenden Hochschulen an. Ein wichtiger Grund für den Ausbau des Engagements in der Europazentrale Düsseldorf ist die unmittelbare Nähe zu Vodafone, die seit 2009 mit Huawei beim Thema 4G-Mobilfunktechnik und Digitale Dividende, bei der Untersuchung der Breitbandabdeckung und der Kompatibilität von LTE zu Digital-TV/-Radio kooperieren.“

Infrastruktur, Appliances

02

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Alcatel-Lucent, Ericsson, EVOC, Huawei, NEC,
Nokia Siemens Networks, Oracle,
Renesas Electronics, yokowo, ZTE



Hermann Klein
Delivery Centre Head,
Tata Consultancy Services

„Tata Consultancy Services unterhält in Düsseldorf ein auf High-End-Projekte und -Programme spezialisiertes Delivery-Centre. Neue Lösungen werden hier besonders schnell und effizient konzipiert, entwickelt, getestet und umgesetzt. In Düsseldorf findet sich eine erstklassige indische Infrastruktur: vom International Business Service der Stadt über den ‚India Desk‘ der IHK und die Deutsch-Indische Handelskammer bis hin zum German-Indian Round Table, einem Netzwerk deutscher und indischer Geschäftsleute.“

Managed Services, Outsourcing

03

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
CGI, HP Enterprise Services, IBM,
Tata Consultancy Services, Tech Mahindra



Nicolas Biagosch
Geschäftsführer, simyo GmbH

„Mit rund 1.500 Unternehmen aus dem ITK-Sektor bietet der Standort Düsseldorf ein innovatives Geschäftsumfeld, das seinesgleichen in Deutschland sucht. Hier sitzt die E-Plus Gruppe, simyo-Gesellschafter und Triebfeder des deutschen Mobilfunkmarktes, hier sind Top-Kooperations- und -Medienpartner sowie bestens ausgebildete Mitarbeiter zu Hause. Eine Kombination, die es in sich hat und dank der simyo zum weltweit größten rein internetbasierten No-Frills-Mobilfunkanbieter werden konnte.

Düsseldorf. Weil einfach einfach einfach ist.“

Serviceprovider, MVNO, Branded-Reseller

04

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
AY YILDIZ Communications, ecotel, freenet,
Ortel Mobile, ring Mobilfunk, simyo, youngtel



Timo von Lepel
Senior Director Germany, Research In Motion

„Research In Motion (RIM) hat im Jahr 2009 sein erfolgreiches Wachstum durch die Eröffnung einer Niederlassung in Düsseldorf für die Bereiche Marketing und Sales fortgesetzt. Ausschlaggebende Gründe waren die Synergieeffekte, die wir hier inmitten des Mobile Clusters Düsseldorf erzielen können. Durch die direkte Nähe zu wichtigen Kooperationspartnern und unsere Lage im Zentrum des europäischen Marktes erreichen wir hier von Düsseldorf aus in einem Umkreis von 500 km circa 31 Prozent der EU-Verbraucher.“

Endgeräte

05

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Hewlett-Packard, Intermec Technologies, Novero,
Research In Motion, Sony Ericsson Mobile
Communications, Toshiba Europe



Dr. Michael Stollarz
Geschäftsführer, Verlagsgruppe Handelsblatt

„Die Verlagsgruppe Handelsblatt steht wie kein Verlagshaus für Qualitätswirtschaftsjournalismus. Mit unseren führenden Marken ‚Handelsblatt‘ und ‚WirtschaftsWoche‘ und unseren Fachverlagen bedienen wir crossmedial die Print-, Online- und Mobile-Märkte für Qualitätsinhalte.

Eine 65-jährige Tradition verbindet uns nun mit der Landeshauptstadt, und wir freuen uns, dazu beitragen zu können, Düsseldorf auch international als Mobile Capital zu positionieren.“

Contentprovider

06

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
RP ONLINE, Ubisoft, Verlagsgruppe Handelsblatt



Dr. Hans-Christoph Quelle
Managing Director, Secusmart

„Secusmart ist ein junges Unternehmen und wurde 2007 gegründet. Mit SecuVOICE hat das Unternehmen ein Verschlüsselungs- und Authentifizierungsverfahren auf den Markt gebracht, das in Bezug auf Einfachheit, Sicherheit und Sprachqualität neue Maßstäbe gesetzt hat. Prominentester Anwender sind die deutschen Bundesbehörden. Zu unseren Kunden zählen aber auch zahlreiche Industrieunternehmen. Wir haben keinen Moment daran gezweifelt, dass Secusmart nur einen Standort haben kann: die Mobile Capital Düsseldorf.“

Value Added Services, Mobile Apps und Solutions

07

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
AppCom Interactive, Appseleration, Babel e-Information, Bob Mobile, Bosbec communication, DOCOMO Deutschland, ECHTZEIT ZEITMANAGEMENT, Hot Chili Apps, HUMANTRIC, JMR Media, Kaasa solution, Live Reply, match2blue, MEDISANA, mischel & söhne communication, net mobile, Nokia, Protegon, SapientNitro, Secusmart, SES RFID Solutions, SHL Telemedizin, siggate, Sybase, Vitaphone



André Schieck
Managing Director, GREY Worldwide

„Düsseldorf ist der umsatzstärkste Werbestandort in Deutschland, zu dem GREY Worldwide auch durch sein stark wachsendes Digitalgeschäft beiträgt. Im digitalen Kulturraum sind die innovativen Ideen und mobilen Lösungen gefragt, die aktiv vom Nutzer abgerufen werden. So sichern wir nachhaltig den Vertriebs Erfolg unserer internationalen Kunden.

Düsseldorf bietet als ‚Mobile Capital‘ die perfekte Infrastruktur, weshalb wir gerne Gastgeber der kreativen Entwicklerszene sind, die regelmäßig zum ‚MobileMonday‘ in unserer ‚Ideenbotschaft‘ zusammenkommt.“

Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Media

08

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
apprupt, BaM! Interactive Marketing, BBDO,
Euroweb, Gettings, GREY Worldwide, GroupM,
Flughafen Düsseldorf, MATERNA newmedia,
MediaCom, Mobile Marketers, OMNICOM Media
Group Germany, Out There Media,
TWT Interactive, Velti, VivaKi



Olaf Koch
Vorstandsvorsitzender, METRO GROUP

„Düsseldorf hat eine lange Tradition als Stadt des Handels, die unser Unternehmen seit einigen Jahren entscheidend mitprägt. Die METRO GROUP, die hier ihren Hauptsitz hat, ist der größte deutsche Handelskonzern und nimmt auch international eine Spitzenposition ein. Wir schätzen den weltoffenen Charakter der Stadt – der durch unsere vielfältige Belegschaft noch bereichert wird – und ihre zentrale Lage in Europa. Zahlreiche Unternehmen der Technologiebranche, mit denen wir partnerschaftlich die Zukunftsthemen des Handels vorantreiben, haben in der Region ihre Heimat. Kombiniert mit einer wirtschaftsfreundlichen Stadtpolitik ergibt das eine einzigartige Mischung, die Innovationen befördert.“

Handel, Dienstleistung, M-Commerce

09

- Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
ElectronicPartner, METRO GROUP, Mitsui,
reStore (Apple Premium Reseller)



Dr. Diethard Bühler
Managing Director Central Europe,
Arthur D. Little

„Arthur D. Little berät seit 1886 namhafte Unternehmen weltweit in Sachen Strategie, Innovation und Technologie. Mit unserer Spezialisierung im Bereich TIME (Telecommunication, Information, Media & Electronics) fokussieren wir auch auf disruptive Technologien und Geschäftsmodelle bei sämtlichen Fragen mobiler Anwendungen. In Düsseldorf finden sich Anwender, Anbieter und Kunden für das ganze Spektrum an mobilen Lösungen. Die Stadt bietet als Mobile Capital in Deutschland daher eine hervorragende Basis zum Netzwerken.“

Beratung

10

- ➔ Ausgewählte Unternehmen in Düsseldorf:
Arthur D. Little, A.T. Kearney, Booz & Company,
listérus & partners, McKinsey & Company,
MSERVICES, Shark Holding, Valuedfriends,
WTHP, 7P Solutions & Consulting



Mark Wächter
Vorstand MobileMonday Germany,
Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW,
Global Board of Directors, Mobile Marketing Association

„In der Mobile Capital Düsseldorf wird von einer einzigartigen Bandbreite an Unternehmen täglich ein Stück Mobile Life geschaffen. Mobile ist aber nicht nur eine Plattform für Dienste und geschäftskritische Anwendungen; Mobile ist in den letzten Jahren vor allem auch ein Medium für die Werbewirtschaft und die Unterhaltungsindustrie geworden. Mit der Fachgruppe Mobile im BVDW, der Mobile Marketing Association und der MobileMonday-Community sind in Düsseldorf die weltweit wichtigsten Verbände für die Weiterentwicklung dieses Mediums ansässig.“

Verbände, Institutionen, Multiplikatoren

11

- Ausgewählte Organisationen in Düsseldorf:
BVDW Fachgruppe Mobile, Deutscher Marketing
Verband, Digitale Stadt Düsseldorf, Landes-
anstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM),
Messe Düsseldorf, Mobile Marketing Association,
MobileMonday Düsseldorf, Rheinbahn, Vodafone
Enterprise Plenum

COME CLOSER

Düsseldorf ist Hauptstadt von Nordrhein-Westfalen, dem bevölkerungsreichsten Land der Bundesrepublik Deutschland. Düsseldorf ist das Zentrum der Rhein-Ruhr-Region mit 11,7 Mio. Einwohnern und 500.000 Unternehmen im Einzugskreis einer Autostunde. Im Radius von 500 km leben 155 Mio. Menschen, das sind 31 Prozent der Gesamtbevölkerung der Europäischen Union (EU) und 50 Prozent ihrer Kaufkraft.

Zwei Flugstunden

Eine Flugstunde

DÜSSELDORF





DIE RHEIN-RUHR-REGION MIT DÜSSELDORF ALS IHREM ZENTRUM IST DEUTSCHLANDS STÄRKSTER WIRTSCHAFTSRAUM.

Düsseldorf/Rhein-Ruhr

Bevölkerung 11,7 Mio.

Beschäftigte 5,7 Mio.

Zum Vergleich:

Frankfurt

Bevölkerung 5,5 Mio.

Beschäftigte 2,9 Mio.

Stuttgart

Bevölkerung 5,3 Mio.

Beschäftigte 2,8 Mio.

Hamburg

Bevölkerung 4,3 Mio.

Beschäftigte 2,1 Mio.

Berlin

Bevölkerung 6,0 Mio.

Beschäftigte 2,7 Mio.

München

Bevölkerung 5,6 Mio.

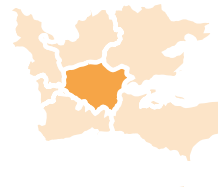
Beschäftigte 3,1 Mio.

Im internationalen Vergleich:



DÜSSELDORF/ RHEIN-RUHR

km² 11.738
Bevölkerung 11,7 Mio.
_____ 60 km



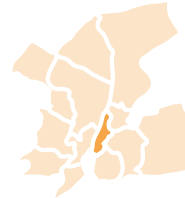
GROSSRAUM LONDON

km² 14.188
Bevölkerung 13,6 Mio.
_____ 90 km



PARIS – ÎLE-DE-FRANCE

km² 12.000
Bevölkerung 11,7 Mio.
_____ 70 km



NEW YORK

km² 6.120
Bevölkerung 14,0 Mio.
_____ 70 km

MESSE DÜSSELDORF

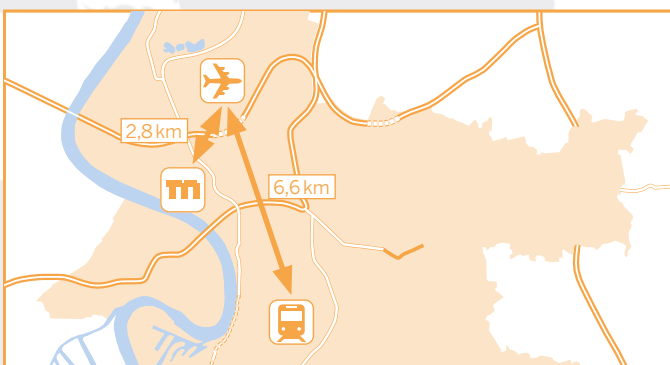
- Einer der wichtigsten Messestandorte in Deutschland mit jährlich bis zu 2,7 Mio. Besuchern und mehr als 30.000 Ausstellern
- Mehr als 40 Veranstaltungen, davon 23 Leitmessen
- www.messe-duesseldorf.de

DÜSSELDORF CONGRESS

- Neun Tagungs- und Event-Locations mit maßgeschneiderten Raumkonzepten für jede Art von Veranstaltung
- Hier trifft sich die Mobile-Kommunikationswelt zu zukunftsweisenden Kongressen, Firmenveranstaltungen und Seminaren
- www.duesseldorfcongress.de
- www.convention-duesseldorf.de

LÜCKENLOSE INFRASTRUKTUR FÜR INTERNATIONALE UNTERNEHMEN

- Eine internationale Schule
- 40 Konsulate und fast noch einmal so viele ausländische Förderorganisationen
- Der Flughafen Düsseldorf International ist der drittgrößte Deutschlands mit Verbindungen in 180 Städte weltweit
- Düsseldorf ist eingebettet in das dichteste Autobahnnetz Europas
- Düsseldorf hat den drittgrößten Binnenhafen Deutschlands



DÜSSELDORF: „DIE 10-MINUTEN-STADT“

Die innenstadtnahe Lage des Flughafens Düsseldorf ist deutschlandweit einmalig: In nur zehn Minuten erreicht man mit dem Auto die City. Messe und Flughafen liegen ebenfalls nur wenige Minuten voneinander entfernt, und auch die Messe selbst ist von der Innenstadt in 10 Minuten erreichbar.

MOBILE LIFE DÜSSELDORF

Beste Standortbedingungen und ein hohes Maß an Lebensqualität, moderate Mieten und Lebenshaltungskosten kennzeichnen Düsseldorf. Im internationalen Standortvergleich liegt Düsseldorf bei der Lebensqualität weltweit auf Platz sechs, bundesweit auf Platz eins! Die Mischung aus großen Weltkonzernen und kleinen Nischengründungen, aus nobler Königsallee und volkstümlicher Altstadt, aus Business und Lifestyle macht Düsseldorfs Charme aus. Kunst- und Kulturevents können mit jeder Metropole mithalten, dennoch verliert man sich hier nicht im Großstadtdschungel. Düsseldorf bietet ein Metropolenprogramm und ist dennoch eine beschauliche und überschaubare Stadt mit internationalem Flair.





Digitale Stadt Düsseldorf e.V. – das Netzwerk der Informations- und Kommunikationsbranche

Der Verein, in dem sich viele bedeutende Unternehmen aus dem Düsseldorfer Raum zusammengeschlossen haben, ist ein wichtiges Instrument der regionalen Wirtschaftsförderung. Ziele der „Digitalen Stadt Düsseldorf“ sind die Netzwerkarbeit und ein intensiver Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Digitale Stadt Düsseldorf

- ist Plattform für Business, Kommunikation und Vernetzung
- organisiert monatliche Branchentreffen, Events und Veranstaltungen
- ist der direkte Weg zu Entscheidungsträgern und Dienstleistern
- Ihre Mitglieder partizipieren am Fachwissen der Community

Weitere Informationen unter: www.duesseldorf.de/digitalestadt
Direkter Kontakt: Tel. +49(0)211.89-97231,
E-Mail digitalestadt@duesseldorf.de

HOCH-QUALIFIZIERT

Gut ausgebildete Arbeitskräfte sind ein bedeutendes Ansiedlungsargument für Unternehmen der Mobile-Branche. Düsseldorf verfügt über dieses Standort-Plus. Mit 58 Universitäten und Fachhochschulen verfügt das Bundesland NRW über die dichteste Hochschullandschaft Europas.

Über 455.000 junge Menschen studieren allein im Umkreis von 80 km. Insbesondere die Region um Düsseldorf bietet eine Vielzahl von Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten. Jährlich machen Tausende von Kandidaten in NRW ihr Examen in Studiengängen, die fit für die modernen Kommunikationstechnologien machen. Mit 615 Beschäftigten/1.000 Einwohner bietet Düsseldorf in Deutschland die zweithöchste Arbeitsplatzdichte. Düsseldorf ist ein international geprägter Hochschulstandort und bildet sprachkompetente Arbeitskräfte aus. Gerade interkulturelle Kompetenz und Sprachkenntnisse sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für international agierende Unternehmen.

AUSBILDUNGSBERUFE

Das duale System der deutschen Berufsausbildung gilt weltweit als vorbildlich. Vor den Industrie- und Handelskammern der Region legen jährlich viele Hundert Auszubildende ihre Prüfungen in ITK-relevanten Berufen ab (Auswahl):

- Telekommunikation
- Informationsdienste
- Fachinformatik für
 - Anwendungsentwicklung
 - Systemintegration
- Informations- und Telekommunikationssystemelektronik

UNIVERSITÄT UND FACHHOCHSCHULE IN DER LANDESHAUPTSTADT DÜSSELDORF

- Die Heinrich-Heine-Universität mit den Studiengängen
 - Informatik und den 12 Arbeitsgruppen des Instituts für Informatik: von Algorithmen und Datenstrukturen über Betriebssysteme, Bild- und Signalverarbeitung, Geoinformatik, Kryptologie bis hin zu Mobile und Dezentrale Netzwerke sowie Softwaretechnik und Programmiersprachen
 - Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Die Fachhochschule Düsseldorf mit ihren Studienangeboten in Elektrotechnik, Mikrosystemtechnik, Logistik, Medien und Design

FORSCHUNGSINSTITUTE IM GROSSRAUM

- Fraunhofer-Institute für
 - Software- und Systemtechnik
 - mikroelektronische Schaltungen und Systeme
 - Lasertechnik ILT
- Institut für Mobil- und Satellitenfunk (IMST)
- Cluster of Excellence Ultra High-Speed Mobile Information and Communication (UMIC) Research Centre
- Max-Planck-Institut für Mathematik
- VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V.

FÜR INVESTOREN

Verlässliche politische Mehrheiten und eine wirtschafts- und unternehmensfreundliche Politik bieten Planungssicherheit für Investoren. Der Gewerbesteuerhebesatz ist mit 440 Punkten einer der niedrigsten unter den Großstädten (Frankfurt: 460, München: 490). Düsseldorf ist seit 2007 schuldenfrei und arbeitet seit vielen Jahren mit ausgeglichenen Haushalten, elfmal bereits wurden hier die Steuern gesenkt, um Unternehmen zu entlasten. Für deren Mitarbeiter schafft die Familienstadt Düsseldorf mit kostenfreien Kindergartenplätzen, ausgedehnten Grün- und Erholungszonen, mit Kunst und Kultur ein Ambiente, in dem sich jeder wohlfühlt. Die Wirtschaftsförderung ist als One-Stop-Agency bei der Suche nach Gewerbeimmobilien behilflich, berät bei Aufenthalts- und Arbeitsgenehmigungen und allen erforderlichen Behördengängen und vermittelt Kontakte zu den Länder- und Branchennetzwerken in Düsseldorf.

FÜR START-UPS

Die Wirtschaftsförderung leitet das regionale Düsseldorfer Gründungsnetzwerk mit über 20 Partnern. Beratung und Coaching stehen an erster Stelle. Die Wirtschaftsförderung leistet wertvolle Unterstützung bei der Umsetzung der geplanten Geschäftsidee und dem Aufbau eines Unternehmens. Die Wirtschaftsförderung bindet Start-ups und junge Unternehmen in ihre Netzwerke ein und bietet darüber hinaus auch einen Immobilien-Service sowie ein Behörden-Scouting an. Als One-Stop-Agency ist sie zentraler Ansprechpartner für alle Unternehmen, alle Unternehmensbelange und in allen unternehmerischen Phasen in Düsseldorf.

Kontakt:

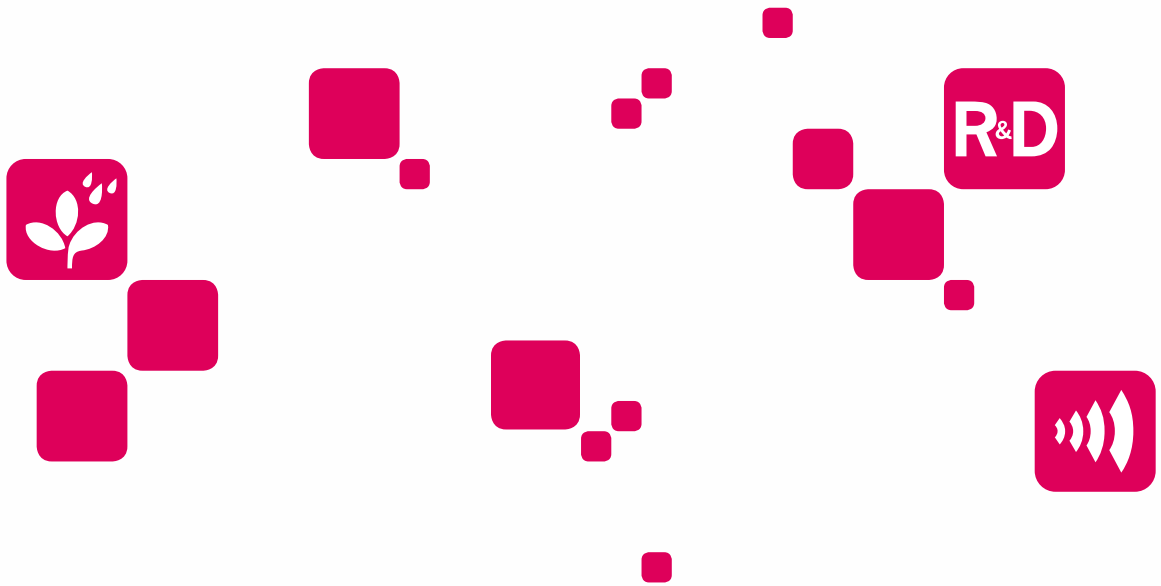
Jürgen Gerreser

Branchenfokus Mobile/ITK – Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Düsseldorf

Burgplatz 1, 40213 Düsseldorf, Tel. +49(0)211.89-95873, Fax +49(0)211.89-35873

juergen.gerreser@duesseldorf.de

www.mobile-capital.de



Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Der Oberbürgermeister
Wirtschaftsförderungsamt

Verantwortlich
Uwe Kerkmann

Konzept, Text und Redaktion
Jürgen Gerreser, Dr. Marion Schwartzkopff

Gestaltung
Rispler&Rispler Designer Partnerschaftsgesellschaft, Düsseldorf

Druck
Druckstudio GmbH, Düsseldorf

Englische Übersetzung
Textpartner, Düsseldorf

I/12-5, 1. ü.a. Auflage
www.duesseldorf.de/mobilecapital

Fotos

HansPeter Heinrichs (34) | Jörg Dickmann (34) | philipus – Fotolia (35) |
M.i.S.-Sportpressefoto (34) | Suprijono Suharjoto – Fotolia (35) | obs (34) | Ulrich Otte (35) |
Nokia (34/35)