

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

Film und Medien NRW

Digitales Medienland
Nordrhein-Westfalen

*Games
Mobile
Internet*

Film und Medien
Stiftung NRW

Medienstandort NRW



Kölner Dom und Hohenzollernbrücke



Düsseldorfer Medienhafen



Dortmunder U

Daten und Fakten

- > führender Medien- und Kommunikationsstandort Deutschlands
- > 52.000 Unternehmen, 366.000 Beschäftigte, 121 Mrd. Euro Umsatz
- > international agierende Medien- und Telekommunikationskonzerne
- > Bertelsmann, Deutsche Telekom, Vodafone, WAZ
- > starke Verlagsbranche in Zeitung und Buch
- > marktführende TV-Sender WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix
- > 8 der Top 10 TV-Produzenten Deutschlands
- > hoch professionelle Dienstleistungsbranche
- > ein Drittel der in Deutschland produzierten Sendeminuten
- > lebendige und kreative Filmszene
- > finanzstärkste Filmförderung
- > boomendes Gamescluster, starke Webszene
- > Düsseldorf – umsatzstärkster Werbestandort
- > vielfältige Kunst- und Kulturszene
- > hoch qualifiziertes Fachpersonal
- > exzellente Hochschulen

Der Medienstandort im Überblick

Willkommen in Nordrhein-Westfalen, dem Land der Medien, der Kommunikation und der Kreativen. Mit rund 18 Millionen Menschen ist NRW nicht nur das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands, sondern auch eine der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas. Die Medien- und Kommunikationsbranche trägt hierzu entscheidend bei. Mit 52.000 Medien- und Kommunikationsunternehmen, rund 366.000 Beschäftigten und einem Umsatz von 121 Milliarden Euro hat sich das Land zum führenden Medien- und Kreativstandort in Deutschland und einem der stärksten in Europa entwickelt. Ein unvergleichliches kulturelles Angebot sorgt für hohe Attraktivität und Lebensqualität sowie produktive Querverbindungen zwischen Medien, Kunst und Kultur, die dem Standort Kreativität und Innovationskraft sichern.

International agierende Medienkonzerne

Zwei globale Spieler führen das Ranking der einflussreichsten nordrhein-westfälischen Medienkonzerne an. Im ostwestfälischen Gütersloh hat mit Bertelsmann das mit Abstand größte Medienhaus in Deutschland und die Nummer acht der Welt seinen Hauptsitz. Der Mediengigant ist in den vier Hauptgeschäftsbereichen Fernsehen (RTL Group), Buch (Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr) und Medienservices (Arvato) in mehr als 50 Ländern der Welt aktiv. Bertelsmann beschäftigt weltweit 100.626 Mitarbeiter und erreichte 2011 einen Umsatz von 15,3 Milliarden Euro. Rund 200 Kilometer in Richtung Südwesten, in Bonn, ist

die Deutsche Telekom AG zu Hause. Mit mehr als 129 Millionen Mobilfunkkunden, 34 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen gehört sie zu den Weltmarktführern. Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und zunehmend auch Bewegtbilder via IPTV sowie ICT-Lösungen für Geschäftskunden, ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 235.000 Mitarbeiter. 2011 erzielte die Telekom einen Umsatz in Höhe von 58,7 Milliarden Euro. In der internationalen Medienliga spielt auch die Essener WAZ Mediengruppe mit 11.000 Beschäftigten in acht Ländern und 1,1 Milliarden Euro Umsatz 2010. Schwerpunkt der Aktivitäten des Konzerns im Herzen des Ruhrgebiets ist traditionell der Zeitungs- und Zeitschriftensektor.

Zukunftsfähige Verlage

Neben Bertelsmann und der WAZ Mediengruppe gehören die Mediengruppe DuMont Schauberg, das Düsseldorfer Handelsblatt und die Ippen Gruppe in Hamm zu den wichtigsten Akteuren in ganz Deutschland. Aus den klassischen Verlagen von einst sind heute breit aufgestellte internationale Medienhäuser geworden, die sich den Herausforderungen der neuen digitalen Verbreitung gestellt haben und ihre Vorzüge zu nutzen wissen. Und auch die Buchverlage sind für die Zukunft gerüstet. Mehr als 530 Verlage aus NRW erwirtschaften einen Umsatz von mehr als

4,1 Milliarden Euro, allen voran der bundesweite Marktführer im Bereich Hardcover/Belletristik, Bastei Lübbe, und der renommierte Verlag Kiepenheuer & Witsch in Köln.

Fernsehstandort Nr. 1

WDR, RTL, VOX, Super RTL, n-tv, Phoenix und einige mehr – Nordrhein-Westfalen ist einer der größten TV-Standorte in Europa und Deutschlands unumstrittener Fernsehstandort Nr.1. Die TV-Hauptstadt Köln beheimatet mit dem WDR nicht nur den größten öffentlich-rechtlichen Sender Europas und mit RTL Deutschlands erfolgreichstes Privatfernsehen, sondern auch acht der zehn wichtigsten TV-Produzenten Deutschlands. Deren Entertainment-Formate dominieren die Quoten-Rankings: Bedeutende Unternehmen wie Grundy Light Entertainment, ITV Studios Germany, Brainpool, Endemol und Eyeworks produzieren Erfolge wie *Deutschland sucht den Superstar*, *Ich bin ein Star, holt mich hier raus!*, *Let's Dance*, *Das perfekte Dinner*, *Rach*, *der Restauranttester*, *Wer wird Millionär?*, *TV total* und *Schlag den Raab*. Hinzu kommt die ebenfalls erfolgreiche fiktionale Produktion – TV-Events wie *Hindenburg* und *Die Krupps*, Fernsehfilme wie *Schimanski* und *Frau Böhm sagt Nein*, Serien wie *Lindenstraße*, *Stromberg*, *Die Anrheiner*, *Alarm für Cobra 11* und *Der letzte Bulle*, Daily Soaps wie *Verbotene Liebe* und *Alles was zählt* sowie Sitcoms und Comedy wie *Pastewka*, *Ladykracher* und die quotenstarken *NRW-Tatorte* aus Münster, Köln und neuerdings auch Dortmund. Das professionelle und produktive Umfeld in Nordrhein-Westfa-

len befördert einen Output, der seinesgleichen sucht: Ein Drittel der in Deutschland produzierten TV-Minuten stammt aus NRW.

Deutscher Film und internationales Starkino

Kino aus NRW – das steht für preisgekrönt und publikumsstarke Produktionen und Arthouse-Highlights. Hier werden seit 20 Jahren kontinuierlich herausragende Kinofilme produziert: u.a. Til Schweigers *Knockin' on Heaven's Door*, Tom Tykwers *Lola rennt*, Sönke Wortmanns *Das Wunder von Bern* und *Die Päpstin*, Bully Herbigs *Der Schuh des Manitu*, Wolfgang Beckers *Good Bye, Lenin!*, Sandra Netelbecks *Bella Martha* und Wim Wenders' Oscar-nominierte *Pina*. Hinzu kommen zahlreiche internationale Produktionen, die ebenso von der erstklassigen Infrastruktur, optimalen Produktionsbedingungen und einer großen Vielfalt an außergewöhnlichen Drehorten profitieren. Mit kreativer und finanzieller Beteiligung aus Nordrhein-Westfalen haben Michael Haneke (*Caché*), Ken Loach (*The Wind that Shakes the Barley*) und Apichatpong Weerasethakul (*Uncle Boonmee*) Goldene Palmen in Cannes gewonnen, Semih Kaplanoglu (*Bal – Honig*) einen Goldenen Bären, Samuel Maoz (*Lebanon*) einen Goldenen Löwen, Philip Gröning (*Die große Stille*) den Europäischen Filmpreis, Gérard Corbiau (*Farinelli*) und Hany Abu-Assad (*Paradise Now*) je einen Golden Globe, Elmar Imánov den Studenten-Oscar 2012 (*Die Schaukel des Sargmachers*) und Kate Winslet einen Oscar (*Der Vorleser*). >



Bertelsmann ist international und in Nordrhein-Westfalen zuhause. Das Mediengeschäft unterliegt einem rasanten Wandel. Digitalisierung und Kreativität finden in Nordrhein-Westfalen das perfekte innovative Umfeld, um diesen Wandel zu gestalten.

Thomas Rabe, Vorsitzender des Vorstands der Bertelsmann AG



Filme auf dem Smartphone anschauen, Zeitschriften auf dem Tablet lesen oder IPTV auf dem Fernseher gucken – Medien und Telekommunikation wachsen zusammen. NRW ist für diese konvergente Welt gut aufgestellt, mit seinen kreativen Köpfen, innovativen Unternehmen und seiner technologischen Kompetenz.

René Obermann, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG



Nordrhein-Westfalen ist mit seiner lebendigen Produktionslandschaft einer der führenden Medienstandorte in Europa. Hier hat sich über Jahre hinweg eine starke Fernseh-, Film- und Medienwirtschaft entwickelt, die zum einen von der exzellenten Infrastruktur, zum anderen von einem hohen Maß an Kreativität profitiert. Der WDR ist als Auftraggeber und Kulturförderer maßgeblich daran beteiligt und setzt zudem Schwerpunkte in den Bereichen Ausbildung und Medienkompetenz.

Monika Piel, Intendantin WDR



NRW ist einer der wichtigsten Medienstandorte Deutschlands. Vor allem im Bereich der großen Unterhaltungsshow und der lang laufenden Serien kommt Köln eine besondere Bedeutung zu. Das funktionierende Netzwerk aus Kreativen, Produzenten und Dienstleistern sowie die räumliche Nähe der Mediengruppe RTL Deutschland zu einer Vielzahl von Produktionen sehen wir als wichtigen Erfolgsfaktor an.

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin RTL Mediengruppe

Postproduktion

ACT Videoproduktion
ARRI Film & TV Services
cine plus Köln
CinePostproduction Geyer Köln
Industriesaenger-TV
PICTORION das werk
RuhrSoundStudios
digital postproduction
ScanlineVFX
SoundVision
Torus

Vertrieb

The Match Factory
media luna new films

Games

astragon Software
Blue Byte
Electronic Arts
phenomedia publishing
Piranha Bytes/Pluto 13
RTL interactive
THQ Entertainment
Turtle Entertainment
Ubisoft

Mobile

Coupius
E-Plus
Ericsson
Glanzfinder
KIT digital
netSTART Venture
Nokia
Seven Principles
RIM
RTL interactive
Sevenval
T-Mobile
Vodafone
WDR mediagroup

Internet

AdAudience
arvato
Bassier, Bergmann & Kindler
buch.de/bol.de
Clipfish.de
denkwerk
favsol
kalaydo.de
Pixelpark
RTL interactive
sevenload.de
T-Systems Multimedia Solutions
WDR mediagroup digital

Sender

WDR
RTL
VOX
Super RTL
n-tv
Phoenix
QVC

Radio

WDR
Deutschlandfunk
Deutsche Welle
radio NRW

Produzenten Film/Fernsehen

action concept
Ansager & Schnipselmann
AZ Media
Brainpool TV
Broadview
Colonia Media
Endemol
elsani film
Eyeworks Germany
filmpool
gff Geißendörfer
Granada
Grundy Light Entertainment
Grundy Ufa
Heimatfilm
I&U
Little Shark Entertainment
Lichtblick Film
Made In Germany
MMC Independent
Network Movie
Pandora Filmproduktion
probono
Redseven Entertainment
Raab TV-Produktion
Senator Film Köln
Sony Pictures FFP
teamWorx
Tresor TV
Westside Filmproduktion
Wüste Film West
Zeitsprung Entertainment
Zentropa International Köln
zero west Filmproduktion
Zieglerfilm Köln

Studios

MMC
nobeo
WDR-Studios Köln-Bocklemünd

Medienstandort NRW



RTL Group, Köln



WAZ Mediengruppe, Essen



Bertelsmann AG, Gütersloh



Deutsche Telekom AG, Bonn



Westdeutscher Rundfunk, Köln

Zeitungsverlage/Medienhäuser

Bertelsmann AG
Handelsblatt
Ippen Gruppe
M. DuMont Schauberg
Rheinische Post Verlagsges.
WAZ Mediengruppe

Buchverlage

Bastei Lübbe
Emons Verlag
Random House
Kiepenheuer & Witsch
Taschen Verlag

Werbung/PR-Agenturen

BBDO
DDB Tribal
Euro RSCG
Grey
Grayling
Hering Schuppener
Jeschenko
Ketchum Pleon
McCann Erickson
MEC
MediaCom
Media Concept
muehlhausmoers
Ogilvy
Oliver Schrott Kommunikation
OMD
Optimedia
Publicis
Saatchi & Saatchi
Scholz & Friends
Ströer
TBWA
Vok Dams
Weber Shandwick
Zenithmedia

Telekommunikation

Deutsche Telekom
Vodafone
E-Plus
QSC
Ericsson
Nokia
RIM
LG Electronics
Samsung

Kabel & Satellit

Unitymedia
NetCologne
Tele Columbus
Eutelsat

Radio

Auch die Radiosender aus NRW haben die Nase vorn: Vier der zehn meistgehörten Programme in Deutschland werden in NRW gemacht, unter ihnen mit radio NRW die bundesweite Nr. 1. Zudem sitzen große öffentlich-rechtliche Sender hier, allen voran der WDR, die größte Rundfunkanstalt in Deutschland mit sechs UKW-Sendern, aber auch der Deutschlandfunk und die Deutsche Welle. Nirgendwo schalten mehr Hörer ihr Radio ein, nirgendwo sonst ist das Netz öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter so dicht.

Games, Mobile, Internet

High Scores erzielt auch die Spielebranche in NRW: Sie macht deutschlandweit die größten Umsätze. Mit Electronic Arts und Ubisoft sitzen zwei der weltweit bedeutendsten Games-Publisher am Rhein, außerdem sind hier ein Viertel aller deutschen Games-Entwickler und mit Arvato einer der wichtigsten Distributoren der heimischen Branche zu Hause. Die Kölner gamescom zählt zu den drei größten Games-Messen weltweit, und der Nachwuchs schöpft in kreativen Bereichen der Spiele-Entwicklung aus einem vielfältigen Ausbildungsangebot. Eine ideale Infrastruktur findet ebenso die junge Mobile-Branche vor, die sich besonders um die Entwicklung von Apps, Anwendungen für Smartphones, kümmert und alle Marktteilnehmer vor Ort antrifft: neben den Spieleherstellern die Telekommunikationsunternehmen, kreative Entwickler, innovationsfreudige Softwareschmieden und die Top-TV-Sender als Con-



NRW als Medienstandort ist kreativ, erfolgreich, spannend, vielfältig und lebendig. Hier gibt es die größten TV- und Radio-Sender, über 40 Tageszeitungsverlage, mehr als 10.000 Werbeunternehmen und zahlreiche aufstrebende Start-ups aus der Games- und Internetszene quasi Tür an Tür. Das ist ein sehr interessanter und spannender Kreativpool, der sich gegenseitig inspiriert und neue Ideen generiert!

Dr. Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien

tent-Lieferanten. Insgesamt sind 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands in NRW zu Hause. Und auch die Internetbranche mit Akteuren wie Cliffish.de, Kalaydo.de, Sevenload, RTL interactive und WDR mediagroup digital schätzt diese erstklassigen Strukturen. Eine kreative Start-up-Szene, bedeutende Internet-Agenturen und wichtige Verbände der digitalen Wirtschaft stützen den Standort.

Musik

Das Pop-Ereignis des Jahres 2011, der Eurovision Song Contest in Düsseldorf, hat es gezeigt: Musik ist in NRW bestens aufgehoben. Eine kreative Szene in der Rhein-Ruhr-Region dient als Basis ebenso wie vier staatliche Musikhochschulen. Eine europaweit einzigartige Dichte außergewöhnlicher Veranstaltungsorte zieht große Künstler aus Pop und Klassik an. Musik-Unternehmen wie EMI Music Germany, Rough Trade, Al!ve, Medion und Denon sitzen in NRW, insgesamt rund 2.000 Unternehmen sind in der Musikwirtschaft tätig und erwirtschaften 1,5 Milliarden Euro Umsatz im Jahr.

Werbung

Die erste Adresse in Sachen Werbung und Kommunikation ist Düsseldorf, Deutschlands umsatzstärkster Werbestandort. Die Landeshauptstadt ist Sitz der größten Netzwerkagenturen BBDO, Grey und Publicis, Heimat von fünf der zehn größten deutschen Media-Agenturen (u.a. MediaCom



Ich bekenne mich zum Medienstandort NRW, weil er so vielfältig, so spannend, so aufregend, so kreativ, so herausfordernd ist. Hier wird es nie langweilig, weil es immer weitergeht.

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor Landesanstalt für Medien NRW

und OMD), der größten Event-Agentur (Vok Dams) sowie der bundesweit zweitgrößten PR-Agentur (Ketchum Pleon). Agenturen und Kreative schätzen die Internationalität, die großen Konzerne und Medien, die Lebensqualität und das ungezwungene Miteinander von Lifestyle und Business. Zudem liefert das kulturelle Umfeld einen starken kreativen Input.

Kabel, Drähte, Netze

In Bonn und Düsseldorf sind drei der vier deutschen Mobilfunknetzbetreiber zu Hause – Vodafone, T-Mobile und E-Plus. Annähernd 90 Prozent des Mobilfunkmarktes in Deutschland werden von Unternehmen aus NRW abgedeckt. Über die gesamte Fläche NRW erstreckt sich die Präsenz großer ITK-Unternehmen und wichtiger Hochschulen. Die Deutsche Telekom ist mit ihrem Fernsehangebot Entertain zu einem Player in der Kabelwirtschaft geworden, die ebenfalls in NRW stark vertreten ist. Unitymedia in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland, NetCologne der größte Citycarrier. Sie alle profitieren wiederum von der Anwesenheit der größten Inhalte-Anbieter.

Events und Preise

Wo so viele Profis in Sachen Medien, Kommunikation und Kreativität zusammenkommen, da braucht es Kommunikationsplattformen und Branchenevents. Fester Eintrag im Terminkalender der gesamten Medienbranche ist das Medienforum.NRW in Köln. Hier treffen sich alljährlich im Juni Vertreter aus Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Games, Telekommunikation und Medienpolitik. Die gamescom ist eine der bedeutendsten internationalen Spielemessen. Sie findet in der koelnmesse statt, ebenso wie die ANGA Cable,

Europas führende Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit, sowie der Radio Day, die Photokina und dmexco. In puncto Filmfestivals kann Nordrhein-Westfalen mit einer großen Bandbreite an Terminen aufwarten. Knapp 30 Veranstaltungen zwischen regionaler und internationaler Bedeutung richten sich das Jahr über zwischen Bonn und Bielefeld an Filminteressierte und Branchenvertreter. Europas größtes Lesefest, die lit.Cologne, macht seit 12 Jahren das Lesen zum beliebten Event. Mehr als 170 Einzelveranstaltungen haben 2012 mehr als 84.000 Besucher angezogen. Und nicht zuletzt ist NRW als Deutschlands Fernsehzentrum Veranstaltungsort der wichtigsten deutschen Fernsehpreise. Seit 1999 vergeben die Sender WDR/ARD, ZDF, RTL und Sat.1 jährlich den Deutschen Fernsehpreis im Coloneum in Köln. Die Verleihung des Deutschen Comedypreises findet während des Internationalen Köln Comedy Festivals statt, das jedes Jahr den Status Kölns als deutsche Comedy-Hauptstadt untermauert. Seit 1964 werden in Marl alljährlich künstlerisch und journalistisch herausragende Arbeiten für das Fernsehen mit dem Grimme-Preis ausgezeichnet. Und auch der traditionsreiche Deutsche Kamerapreis ist in NRW zu Hause, genauso wie der Deutsche Entwicklerpreis noch junge Deutsche Webvideopreis. <



Das Herz der WAZ Mediengruppe schlägt in NRW, genauer: im Ruhrgebiet. Hier sind die Leute offen, ehrlich und geradeaus. Hier nahm die Erfolgsgeschichte der WAZ-Gruppe ihren Anfang. Wir sind stolz und dankbar, dass uns heute Millionen Menschen vertrauen – jeden Tag und in ganz NRW.

Christian Nienhaus, Geschäftsführer WAZ Mediengruppe

Events

1LIVE Krone
Advance
c/o pop
C'n'B Convention
Cologne Conference
Deutscher Comedypreis
Deutscher Entwicklerpreis
Deutscher Fernsehpreis
Deutscher Kamerapreis
Duisburger Filmwoche
Eurovision Song Contest 2011
GDC Europe
Grimme Online Award
Grimme Preis
Hörspielpreis der Kriegsblinden
Int. Köln Comedy Festival
Int. Kurzfilmtage Oberhausen
Int. Frauenfilmfestival
Dortmund|Köln
Karlsmedaille für Europ. Medien
Kinofest Lünen
lit.Cologne
Living Games Festival
Medienforum.NRW
Radio Day
red dot award
Rheinkultur
Ruhrtriennale
Summer Jam

Messen

ANGA Cable
Art Cologne
digi:media
drupa
dmexco
gamescom
Photokina

Finanzierung/Förderung

Film- und Medienstiftung NRW
NRW.BANK
NRW.Invest
AV-Gründerzentrum NRW

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.creative.nrw.de
www.ikt.nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com

Games

Games-Entwickler

addmore games
Aruba Studios
Bad Monkee
BigBlackBlock Gamestudio
Blue Byte
Bright Future
Catnip Games
Crenetic Studios
Destrax Entertainment
Egosoft
Funatics Software
Gaming Minds Studios
Independent Arts Software
Innowise
Kaasa Health
Kaisergames
MediaGuild Software
mobivention
Neopoly
Novacore Studios
Nurogames
Outline Development
Piranha Bytes/Pluto 13
PixelPlaying
Rainfire Entertainment
RockAByte
Silent Dreams
Silent Future
Snowstep Development
SpinBottle Games
Springwald Software
Synetic
takomat
Virtual Playgrounds
VIS Games and Entertainment
Xybris Interactive
Zone 2 Media
Z-Software

Games-Publisher

Aerosoft
ak tronic Software & Services
Astragon Software
bhv Publishing
Electronic Arts
Gameloft
Headup Games
Mindcape
Nokia
OnlineFußballManager
phenomedia publishing
rondomedia Marketing & Vertrieb
RTL interactive
THQ Entertainment
Ubisoft

Dienstleister

Aruba Events
arvato games task force
Centigrade
Effective Media
Eye Rock Media
Game Group
GreenMamba-Studios
Nevigo
Partnertrans
PlanetLAN
Robs Creations
TASK four Studio
The Light Works
Tom Putzki Consulting
Translocacell Localization Services
Turtle Entertainment
Two Pi Team



FIFA 12



Rabbids



Just Dance

Deutschlands umsatzstärkster Games-Standort

Eine kreative Games-Szene hat sich an Rhein und Ruhr angesiedelt, hervorgegangen aus einer Reihe von Pionieren, deren Erfolgsgeschichte hier in den 1980er Jahren ihren Anfang nahm. Speziell in der Metropole Ruhr ist der Umsatz der Software- und Games-Branche zwischen 2001 und 2007 um über 120 Prozent gestiegen. Vom marktführenden Player bis zum prämierten Avantgarde-Designer zeigt sich die Branche heute breit und erfolgreich aufgestellt: Sie hat NRW mit rund einer Milliarde Euro Umsatz 2011 zum stärksten Games-Standort Deutschlands gemacht.

Electronic Arts, Ubisoft, THQ

Mit Electronic Arts hat eines der weltweit führenden Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware seinen Sitz im Kölner Rheinauhafen, wo es Games entwickelt und vertreibt. Das Fußball-Simulationsspiel *FIFA 12* war das erfolgreichste Spiel 2011 und wurde weit über eine Million Mal in Deutschland verkauft. Dazu kommen weitere weltweit beliebte Spiele wie *Battlefield 3*, *Crysis 2* oder Titel der *Need for Speed*-Reihe. Auch das französische Unternehmen Ubisoft gehört zu den fünf größten und wichtigsten Publishern der Welt und hat seinen Deutschlandsitz in Düsseldorf. Mit Serien wie *Die Siedler* und *Anno* gibt Ubisoft die erfolgreichsten Strategiespiele in Deutschland heraus. Die dritte, international unter den Top 20 der weltweiten Publisher agierende Branchengröße mit Sitz in NRW ist die US-amerikanische Firma THQ Entertainment, die sich unter anderem auf die spielerische Umsetzung



NRW bietet durch seine Games-affine Hochschulstruktur, die gamescom-Messe sowie den zahlreichen Ansiedlungen artverwandter Entertainmentbranchen einen attraktiven Standort für nationale und internationale Gamespublisher.

Ralf Wirsing, Managing Director
Ubisoft



Games & NRW passen gut zusammen. Seitdem ich mich im Jahr 2000 für die Gamesbranche entschieden habe, erlebe ich NRW als einen sehr fairen und konstruktiven Partner im Umgang mit modernen Medien und als idealen Standort für mich als Unternehmer. Das sehen viele internationale Gamesunternehmen genauso, und so ist NRW der wohl wichtigste Standort der Gamesbranche in Deutschland.

Stephan Reichart, Geschäftsführender
Gesellschafter, Aruba Events

von Filmlicenzen spezialisiert hat. Aus der lokalen Szene heraus haben sich erfolgreiche Publisher wie die in Mönchengladbach beheimatete Astragon Software entwickelt. Seinen bedeutenden Ruf als Spezialist für Simulatoren hat das Unternehmen mit seinem Titel *Landwirtschaftssimulator 2011* weiter untermauert, der sich über eine Million Mal verkaufte und den Deutschen Entwicklerpreis 2011 gewann. Hauptgesellschafterin von Astragon ist die ebenfalls in Mönchengladbach ansässige rondomedia. Gemeinsam bilden sie mit weit über zwei Millionen verkauften Spielen den zweitgrößten Hersteller von Computerspielen in Deutschland.

Schnell wachsende Entwicklerszene

Viele weitere Synergieeffekte ergeben sich in der regionalen Szene. So lässt Electronic Arts seinen erfolgreichen *EA Fußballmanager* bei der Kölner Bright Future entwickeln, während Ubisoft 2001 das Studio Blue Byte übernommen hat und seither exklusiv die legendären Strategiespielreihen *Die Siedler* und *Anno* vertreibt. Die heute in Düsseldorf ansässige Blue Byte GmbH gehört zu den Pionieren der deutschen Games-Entwickler und wurde 1988 in Mülheim an der Ruhr gegründet. Das Studio gilt als Keimzelle der umtriebigen Szene im Ruhrgebiet, aus der verkaufstarke Titel hervorgegangen sind. Zudem ist Blue Byte der zur Zeit am schnellsten wachsende Spieleentwickler in Deutschland und beschäftigt aktuell rund 125 Mitarbeiter. Auch die Fantasy-Rollenspiele *Gothic* und *Risen* haben ihren

Ursprung in NRW und wurden bzw. werden bei Piranha Bytes/Pluto 13 in Essen entwickelt. Mit *Risen 2* lieferte der Kultentwickler 2012 den nächsten großen Rollenspielhit ab. Wie gut die Vernetzungen in NRW funktionieren, bewies auch der Publisher Headup Games aus Düren, der mit den Tüftlern aus den Crenetic Studios in Mülheim an der Ruhr gemeinsam für das Actionspiel *Trapped Dead* den Deutschen Entwicklerpreis 2010 gewann. Auch einer der Stars der neuen deutschen Onlinegames-Branche sitzt in Köln: Hier betreibt die Firma Kaisergames mit *Spielaffe.de* Deutschlands meistbesuchte Onlinespielesite und machte nicht zuletzt durch die Übernahme des Browsergames *Fliplife.de* im Jahr 2012 als neuer starker Player auf sich aufmerksam. Rund 40 Games-Schmieden und mehr als ein Dutzend Publisher bespielen in NRW erfolgreich alle Plattformen. Auf eSports zum Beispiel, also den Wettkampf im Austragen von Computerspielen im Mehrspielermodus, hat sich die Kölner Turtle Entertainment spezialisiert. Sie betreibt u.a. die *Electronic Sports League*, Europas bedeutendste Liga für Computerspiele, mit regelmäßig 3,5 Millionen Spielern in 37 Ländern.

gamescom, GDC, Entwicklerpreis

Flankiert wird die Games-Branche in NRW von einigen hochkarätigen Events. So findet 2012 mit der gamescom zum vierten Mal in Köln eine der weltweit bedeutendsten Spielermessen statt. Mit 275.000 Besuchern, davon weit mehr als 20.000 Fachbesuchern, sowie mehr als 550 Ausstellern aus 40 Ländern erzielte die gamescom 2011 einen neuen Besucher- und Ausstellerrekord. 2012 wird dieses Großevent in der koelnmesse wieder direkt an die Game Developers Conference Europe (GDC Europe) anschließen, die als Europas größtes Fachevent seiner Art gilt. Neben der GDC Europe, dem European Games Award und der gamescom finden im Laufe des Jahres auch zahlreiche wich-

tige regionale und deutschsprachige Events in NRW statt, darunter die Veranstaltungen zum renommiertesten Preis für deutsche Computerspiele, dem Deutschen Entwicklerpreis in Düsseldorf, oder die Next Level Conference in Köln.

Forschung und Lehre

Auch die Hochschulen in NRW bauen ihre Kompetenzbereiche zum Thema Games kontinuierlich aus: So hat die Fachhochschule Köln in Kooperation mit der ifs internationale filmschule köln das Institut Cologne Game Lab entwickelt, das den Master Game Development and Research anbietet. Bundesweit einzigartig sind auch die Gamesdesign-Studiengänge an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf, während die Universitäten Paderborn sowie Duisburg-Essen Forschungsschwerpunkte im Bereich Computerspiele setzen.

Förderung von Ideen und Gründungen

Mit ihrem Pilotförderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte unterstützt die Film- und Medienstiftung NRW seit 2011 die junge Entwicklerszene im Land. Die ersten Projekte laufen. Bis einschließlich 2013 stehen 1,5 Millionen Euro für Projektentwicklung zur Verfügung. Ein umfangreiches Stipendienpaket für junge Games-Unternehmen stellt das AV-Gründerzentrum NRW bereit. Das Mülheimer Kompetenzzentrum Games Factory Ruhr schließlich fördert Einsteiger wie etablierte Entwickler auch projektbezogen mit den Gründerlaboren. <



Um Computerspiele zu erschaffen, brauchen Autoren, Regisseure, Designer, Programmierer, Schauspieler und Musiker ein kreatives, vernetztes Umfeld. Genau das bieten NRW und die Region Köln.

Olaf Coenen, Geschäftsführer
Electronic Arts Deutschland

Daten und Fakten

- > umsatzstärkster deutscher Games-Standort
- > gamescom in Köln – Spielmesse von Weltrang
- > Global Player Electronic Arts und Ubisoft
- > jeder vierte deutsche Games-Entwickler in NRW
- > arvato einer der wichtigsten Distributoren
- > vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten
- > gamescom, GDC Europe, Deutscher Entwicklerpreis, Living Games Festival

Händler/Hardware-Hersteller

BigBen Interactive
Media Markt Essen
Medion AG
METRO AG
REWE Unterhaltungselektronik

Gaming Communities

DLeague
ESL Electronic Sports League
FRONT Media Verlag
Gamechannel.de
Gameforum.de
GIGA.de
nifaculty

Forschungs-/ Bildungseinrichtungen

Cologne Game Lab
Fachhochschule Köln – Institut für Medienforschung und Medienpädagogik
ifs internationale filmschule köln
Kunsthochschule für Medien Köln
Mediadesignhochschule Düsseldorf
SAE Institute/Qantm College
Universität Duisburg-Essen
Universität Paderborn

Events/Preise

Clash of Realities
Deutscher Entwicklerpreis
European Games Award
gamescom
GDC Europe
Living Games Festival
Role Play Convention
Spielentwicklertreffen NRW

Förderer

Film- und Medienstiftung NRW
AV-Gründerzentrum NRW
Games Factory Ruhr
GDI.Ruhr Gründerlabor
NRW.BANK

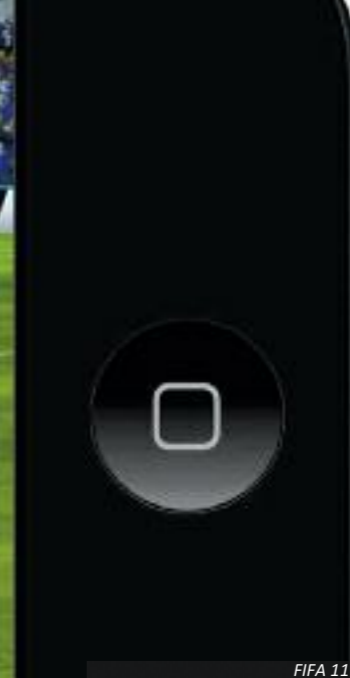
Netzwerke

BVDW: Fachgruppe Connected Games
eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
GameParents.de e.V.
GDI – Game Development Initiative Ruhr
Ruhr Games Commission
Zentrum für interaktive Medien e.V.

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.creative.nrw.de

Mobile



Daten und Fakten

- > Global Players: Vodafone, T-Mobile, Electronic Arts, KIT digital, Sevenval u.a.
- > mehr als 50 Unternehmen entwickeln Apps
- > ideale Infrastruktur
- > 40 % der Mobile-Unternehmen in NRW
- > Vorreiter bei Location Based Services
- > Mobile Media Summit, Advance

Mobile: überall und immer

Mit T-Mobile, Vodafone und E-Plus sitzen drei der vier größten deutschen Mobilfunknetzbetreiber in NRW, insgesamt sind mehr als 40 Prozent aller in der Mobile-Branche tätigen Unternehmen Deutschlands hier beheimatet. Außerdem wirkt sich die hervorragende Infrastruktur in der interaktiven Unterhaltungssoftware durch die Präsenz dreier Global Players (Electronic Arts, Ubisoft, THQ) sowie einer höchst kreativen freien Games-Szene ebenso positiv aus wie die große Fernseh- und Verlagsszene und NRWs bundesweite Ausnahmestellung im Bereich der Geodaten. Und all das vor dem Hintergrund prosperierender Wirtschaftsdaten: Smartphone-Besitzer haben in Deutschland allein im Jahr 2011 rund 962 Millionen Apps heruntergeladen – im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einem Zuwachs von knapp 250 Prozent. Der Umsatz liegt bei 210 Millionen Euro, und das, obwohl immerhin gut 88 Prozent der Apps kostenlos erhältlich sind. Von den dazu benötigten Smartphones wurden im Jahr 2011 11,8 Millionen Geräte verkauft, ein Plus von 31 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. 2012 werden Prognosen zufolge erstmals mehr Smartphones als Handys verkauft und diese einen Marktanteil von 55 Prozent unter den verkauften Geräten erreichen. Der Umsatz mit mobilen Datendiensten steigt 2012 weltweit auf rund 217 Milliarden Euro. Die Mobilfunknetzbetreiber werden dann weltweit durchschnittlich ein Drittel ihres Umsatzes mit Datendiensten erzielen.

Erfolgreiche App-Entwicklung: Glanzkinder, mobivention, Appseleration

Eingebettet in ein solch sowohl geschäftlich als auch strukturell ideales Umfeld hat sich in NRW in den vergangenen Jah-

ren eine innovationsfreudige Entwicklerszene angesiedelt, die Anwendungen für Smartphones entwirft und vermarktet. Games-Größen wie Electronic Arts und Ubisoft gestalten zahlreiche ihrer Titel (*FIFA 11*, *Need for Speed*, *Anno*, *Assassin's Creed* u.a.) sehr erfolgreich auch als Apps. Aus anderen Branchenriesen, wie etwa Vodafone, sind Ausgründungen entstanden. Die Düsseldorfer Appseleration zum Beispiel erstellt Anwendungen schon lange nicht mehr nur für Vodafone, sondern auch für Kunden von Aldi Süd bis hin zum 1. FC Köln. Seit der Beta-Phase des iPhones hat auch die Kölner Glanzkinder bis heute weit mehr als hundert Applikationen entwickelt und dafür viele Auszeichnungen erhalten. 2012 zum Beispiel freuten sich die Kölner über das Prädikat Best of 2012 für ihre PDF Activator-App von der Initiative Mittelstand. mobivention aus Köln hat sich durch Spiele und grafische Anwendungen europaweit einen Namen gemacht. Zum Kundenkreis gehören weltweit mehr als 100 App-Stores, Mobilfunk-Netzbetreiber, Markenartikler und Werbeagenturen. Auch im Bereich des Mobile Marketing ist NRW nicht zuletzt dank seiner florierenden Werbeszene mit Firmen wie BaM! Interactive aus Düsseldorf bestens aufgestellt, die von mobilem Advertisement bis zu mobilem Internet Marketingkonzepten entwerfen. Insgesamt befeuern mehr als 50 NRW-Unternehmen den Markt sehr erfolgreich mit innovativen, mobil nutzbaren Anwendungen für Smartphones.

Mobiles Fernsehen: RTL, WDR, KIT digital

Ein umfangreiches Geschäftsfeld bietet auch das mobile Fernsehen. So entwickeln in Köln beispielsweise die WDR mediagroup und RTL interactive Adaptionen von Sendehalten für mobile Anwendungen, etwa die *Sportschau*-App beim WDR. Die *RTL Now*-App ermöglicht dem Käufer, einen Großteil der RTL-Sendungen direkt nach ihrer Ausstrahlung als Stream auf dem Handy zu sehen. Abgesehen von besonders populären Programmen wie *Wer wird Millionär?* oder *X-Factor*, denen RTL interactive eigene Anwendungen auf den Leib schneidert, befriedigt die hauseigene

Schmiede die Nachfrage nach Bewegtbildern auf dem Handy auch mit einer Mobile-Version von Clipfish. An der Schnittstelle zwischen klassischem Fernsehen und Bewegtbildern in den Neuen Medien wirkt auch KIT digital. Als weltweit führendes und in 50 Ländern agierendes Unternehmen arbeitet es mit cloudbasierten Video-Asset-Management-Systemen im Internet. Der Kölner Standort von KIT digital, die 2009 übernommene Nunet AG, bildet den Link des Unternehmens zum mobilen Fernsehen und arbeitet mit Kunden wie MTV Networks, Discovery Channel, Mobilcom und Vodafone an handygerechten Lösungen.

Location Based Services

Die Bedeutung von Geoinformationen für Wirtschaft und Medien wurde in NRW früh erkannt. Die Folge: eine bundesweite Ausnahmestellung, die sich in der Ansiedlung von Entwicklern erfolgreicher und auf Geodaten basierenden Anwendungen zeigt. Bei Mobile Media gilt das besonders für Navigation und Location Based Services: Innovationen kommen hier etwa von der in Herne ansässigen Logiball, die u.a. 2011 offizieller Distributor des Navigationsgeräteherstellers TomTom wurde und mit dem Dortmunder Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik ein Pilotprojekt zur stadtverträglichen LKW-Navigation präsentierte. Für ein ähnliches Segment hat die GeoMobile aus Dortmund mit *ivanto* eine Last-Mile-Logistik für das iPhone entwickelt, nominiert für den Innovationspreis IT 2011. *Naviki* wiederum nennt sich ein Routenplaner für das Fahrrad – eine App, die es in nur vier Tagen in die Top 20 des App-Stores schaffte. Entwickelt wurde die Anwendung an der Fachhochschule Münster. Auch Verlage machen sich diese leistungsfähige

Infrastruktur zunutze, etwa die WAZ mit ihren Angeboten *Stau-Info* und *Wegweiser*. Die Kölner Firma Coupies bietet standortbezogene Gutscheine und Rabatte für das Handy an und wurde für ihren *Location Based Service* mehrfach ausgezeichnet. Der Schnäppchendienst aus NRW erreicht eigenen Angaben zufolge inzwischen mehr als drei Millionen mobile Endkunden und will weltweit expandieren.

Mobile Zukunft in NRW

NRW denkt mobil. So wurde etwa Köln als erste Stadt in Deutschland von der Telekom in deren neues mobiles Hochgeschwindigkeitsnetz LTE aufgenommen, und auch in Düsseldorf wird seit Ende 2011 – dank Vodafone – früher als in anderen Städten im schnellen UMTS-Nachfolgenetz gesurft. Auch sonst zeigt sich NRW bestens auf die mobile Zukunft vorbereitet: Hier wurde bundesweit als erstes das Handy-Parken eingeführt (in Köln seit Februar 2008), hier sitzt mit dem Erfinder der FIT Technology der Technologieführer im Bereich Software des Mobile Web (Sevenval), hier werden qualifizierte Weiterbildungsprogramme angeboten (z.B. Mobile Media an der ifs internationale filmschule köln). Nicht zuletzt setzt auch die Film- und Medienstiftung NRW mit ihrem neuen Förderprogramm für innovative audiovisuelle Inhalte ein Zeichen für die mobile Zukunft und unterstützt die junge Entwicklerszene im Land mit 1,5 Millionen Euro bis 2013. Dank dieser Hilfe entstehen zurzeit u.a. der erste deutsche interaktive Thriller fürs iPhone von Gesamtkunstwerk Entertainment und die App *Molly Monster* vom Trickstudio Lutterbeck, beide aus Köln. <



Als Softwareunternehmen schätzen wir den Standort NRW aufgrund des Mixes aus etablierter Industrie und kreativen Unternehmen. Im boomenden mobilen Internet überzeugt NRW mit einer exzellenten Infrastruktur.

Jörg Ruwe, Geschäftsführer Sevenval



Köln bietet uns auch durch die Nähe zu hochklassigen Film- und Fernsehproduzenten kreatives und weltoffenes Potenzial, inmitten eines Landes, in dem Innovationen gewünscht und gefördert werden.

Marc Schröder, Geschäftsführer RTL interactive



COUPIES hat seinen Firmensitz im Herzen der Internetstadt Köln. Neben einer aktiven Web 2.0 Szene und den großen Mobilfunkunternehmen in Düsseldorf und Bonn ist die Wirtschaftsinformatik der Uni Köln eine gute Adresse für frische Ideen.

Frank Schleimer, Mitgründer und Geschäftsführer COUPIES

App-Entwicklung

Rocket Apes
RTL interactive
Sevenval
WDR mediagroup
Widjet
wp solutions

Aus-/Weiterbildung

ifs internationale filmschule köln

Events/Preise

Advance Conference
Mobile Media Summit
Telekom App Award

Verbände/Netzwerke

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
Cluster IKT.NRW
eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
networker NRW
wisnet

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de
www.ikt.nrw.de

Internet



Daten und Fakten

- > führend in E-Commerce
- > führend in Online-Werbung
- > kreative Start-up-Szene
- > innovative Entwickler und Programmierer
- > bedeutende Internetagenturen aus NRW
- > Bundesverband Digitale Wirtschaft, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft, Eyes & Ears of Europe u.a.
- > sevenload.com, kalaydo.de, clipfish.de, buch.de, wer-kennt-wen.de u.a.
- > dmexco, Advance, Grimme Online Award, Webvideopreis

Unternehmen
AdAudience
Adcloud
artegic
arvato
Betafabrik
BILDblog
Brain Injection
buch.de/bol.de
Clipfish.de
Contilla
Coworking Cologne
denkwerk
deutsche-startups.de
dotKoeln
e-Spirit
favsol
Imperia
kalaydo.de
nacamar
Railslove
pixelpark
RTL interactive
Ruhrbarone.de
Sevenload
Talential
topiclogde
WAZ NewMedia
WDR mediagroup digital
9elements

Agenturen
01 Digitales Design
antwerpes ag
Bassier, Bergmann & Kindler
Con Carne
Crossmedia
denkwerk
e-mediad
getit online Internet
Service Agentur
Krankikom
LBI Germany
netSTART Venture
nexum AG
Nionex
Oevermann Networks
People Interactive
Pixelpark
Reality Bytes Neue Medien
Rheinklang Media
T-Systems Multimedia Solutions
TWT Interactive
www.kennziffer.com
wysiwyg Software Design
zeec

Events
Advance -
Web & Startup Conference
Advance Hackathon
Cologne Web Content Forum
Consumer Content Conference
dmexco
Grimme Online Award
Web de Cologne
Webvideopreis

Aus-/Weiterbildung
Cognos AG
Deutsche Medienakademie Köln
European Web Video Academy
Fachhochschule Aachen
Fachhochschule Dortmund

Aus-/Weiterbildung
Fachhochschule Gelsenkirchen
Fachhochschule Köln
Hochschule Fresenius
Macromedia Hochschule
Medien Management Institut
memi Köln
Ruhr-Universität Bochum
SAE Institute
Universität Köln

Verbände
Bundesverband Digitale
Wirtschaft (BVDW) e.V.
eco – Verband der deutschen
Internetwirtschaft e.V.
Eyes & Ears of Europe
OpenImmo
Zentrum für interaktive Medien

Ansprechpartner
www.filmstiftung.de
www.medien.nrw.de

Internet: starke Online-Strategien und kreative Start-ups

Ein kräftiges Plus bei den Werbeinvestitionen verschaffte der Internetbranche in Deutschland auch 2011 Aufwind: Mit einem Bruttowerbevolumen von 5,7 Milliarden Euro hat das Internet die Zeitung als zweitstärkstes Werbemedium abgelöst, zudem ist die allgemeine Internetnutzung der Deutschen 2011 auf 77 Prozent gestiegen. Positive Signale wie diese treffen in Nordrhein-Westfalen auf eine Internetbranche, die mit Ideenreichtum, erstklassigen Unternehmen und erfolgreichen Konzeptentwicklungen bestens auf die wirtschaftliche Dynamik vorbereitet ist.

Social Media: Sevenload, clipfish, wer-kennt-wen

Eine Erfolg versprechende Brücke vom E-Commerce zu Social Media schlagen Unternehmen wie favsol. Von Media NRW 2011 als innovativstes Content Start-up aus NRW ausgezeichnet, bietet es Händlern wie Privatleuten maßgeschneiderte Shopsysteme für facebook an. Einen ebenso innovativen Zugang zu Web 2.0-Formaten hält die Erfolgsgeschichte von Sevenload bereit, das eines der weltweit führenden Social Media-Networks für Bilder, Videos und Filme betreibt. Zudem bietet das Portal auf rund 1.800 Channels kostenlose Bewegtbildinhalte aus Fernsehen und interaktivem Web-TV. Eine ähnlich rasante Entwicklung nahm seit 2006 wer-kennt-wen.de, heute eines der größten Social Networks Deutschlands: Die RTL interactive-Tochter vereint eine Community von mehr als 9,5 Millionen Mitgliedern, die mit monatlich bis zu 150 Millionen Visits rund 80 Mitarbeiter in Köln auf Trab halten. Mit clipfish.de verfügt RTL zudem über ein beliebtes Videoportal, dessen

umfassender Musik-Channel beispielsweise mit mehr als 40.000 Musikvideoclips populärer Stars eines der größten Angebote dieser Art in Deutschland darstellt. Rund drei Millionen Nutzer und 31,45 Millionen geklickte Videos verzeichnet clipfish.de pro Monat.

arvato, telekom.de, buch.de, bol.de

Ein Beispiel, wie NRW direkt vom weltweit herrschenden Online-Werbeboom profitiert, stellt die Bertelsmanntochter arvato in Gütersloh dar. Das vielseitig aktive Dienstleistungsunternehmen, das 2011 5,4 Milliarden Euro umsetzen konnte, wickelt für Google weltweit die Werbezahungen ab. Auch in anderen Bereichen des florierenden Segments des E-Commerce ist arvato mit erfolgreichen Konzepten vertreten, so betreibt die Firma unter anderem in zahlreichen Ländern den Xbox-Shop für Microsoft. Weitere umsatzstarke Online-Shops stammen aus NRW: Die in Bonn beheimatete Deutsche Telekom etwa hat über ihr Portal telekom.de 2010 rund 800 Millionen Euro umgesetzt, was im Gesamt-Ranking deutscher Shopping-Portale den dritten Platz bedeutet. Die Amazon-Konkurrenz buch.de aus Münster wiederum erwirtschaftete mit ihren Shops – u.a. buch.de, bol.de, alphamusic.de sowie die Internetauftritte der Thalia-Buchhandlungen – 130 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2010/11.

kalaydo, derWesten, WAZ NewMedia, RTL interactive

Neben den Innovationen des Web 2.0 haben sich in NRW auch die Online-Vertretungen traditioneller Medien krea-

tiv und gewinnbringend entwickelt. Bestes Beispiel ist hierfür das Kölner Unternehmen kalaydo.de, ein von NRW Verlagen (u.a. Mediengruppe DuMont Schauberg, Rheinische Post Verlagsgesellschaft, Zeitungsverlag Aachen) gegründetes Internet- Anzeigenportal. Fünf Millionen Besuche monatlich und Auszeichnungen wie der eco Internet-Award 2010 für Besten Content belegen die gelungene Umsetzung ebenso wie das verdreifachte operative Ergebnis in 2011. Mit DerWesten.de betreibt die WAZ NewMedia ein lokales Nachrichtenportal als Zusammenschluss der Tageszeitungen aus der WAZ Mediengruppe, das bis zu zehn Millionen Besuche im Monat verzeichnet. Und auch die Fernsehsender sorgen heute längst für vernetzte Inhalte: So wie RTL interactive für das Web entwickelt, so bietet auch die WDR mediagroup digital den kompletten Service, um Formate interaktiv und mediengerecht auf-zubereiten.

AdAudience, T-Systems

Motor der NRW-Internetwirtschaft ist vor allem die lebendige und vielfältige Landschaft an Software-Entwicklern und Internetagenturen. Direkt an der Schaltstelle zwischen Werber und Content agiert etwa AdAudience mit Sitz in Düsseldorf, ein Joint Venture der großen Vermarkter G+J Electronic Media Sales, IP Deutschland, SevenOne Media und Tomorrow Focus. Rund 80 Prozent aller deutschen Internetautnutzer kann AdAudience durch diese Reichweitenbündelung ansprechen. Seien es Content Management Systeme aus Hürth (Imperia AG) und Dortmund (e-Spirit), Hosting- und Streaming-Services aus Düsseldorf (nacamar) oder Web 2.0-Beratung aus Köln (Brain Injection):



Eine Regel aus dem kölschen Grundgesetz zeigt am deutlichsten, warum die Internetbranche in NRW am besten aufgehoben ist: „Et bliev nix wie et wor“ als Ausdruck der Offenheit gegenüber Neuerungen, unterstreicht den innovativen Geist und den Willen zum Fortschritt in der Region. Das sind die besten Voraussetzungen für Online-Unternehmen.

Michael Loeb, Geschäftsführer WDR Mediagroup



Wir haben in der Medienstadt Köln ein exzellentes Netzwerk aus traditionellen Medien, Start-ups und bereits etablierten Internetunternehmen. Die vielen erfolgreichen Neugründungen der letzten Jahre, zu denen auch kalaydo.de gehört, zeigen, dass wir ein gutes Klima für unsere Branche haben.

Joachim Vranken, Geschäftsführer kalaydo.de



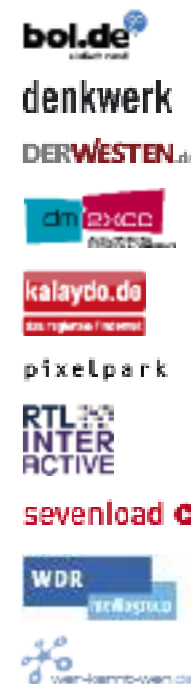
In Deutschland gibt es wenige Standorte, an denen Kreativität und Wirtschaftlichkeit von Internetangeboten so gut zusammenkommen wie in NRW.

Eric Peper, Geschäftsführer WAZ NewMedia



NRW bietet neben Film, TV und Games hervorragende Voraussetzungen für Unternehmen der Wachstumsbranche Internet. Eine lebendige Agenturszene, Dienstleister und Kunden sind vorhanden und vernetzen sich z.B. beim Branchentreff Web de Cologne.

Werner Schwaderlapp, Direktor Medien Management Institut



Förderung und Finanzierung



Daten und Fakten

- > Film- und Medienstiftung NRW: mit 35 Mio. Euro stärkste Länderförderung Deutschlands
- > Pilotförderprogramme für Entwicklung Digitaler Inhalte und innovativer Entertainmentformate
- > Innovationsprogramm Digitale Medien NRW
- > Förderpreise und Stipendien für Gründer und Jungunternehmer
- > NRW.INVEST unterstützt bei Ansiedlung
- > NRW.Bank ist Finanzpartner der Kreativwirtschaft
- > engagierte Medien- und Standortpolitik des Landes

Förderung in NRW: innovativ und nachhaltig

NRW ist eine der führenden Medienregionen Europas. Um diese Stellung in ökonomischer, technologischer und in kreativer Hinsicht auszubauen, unterstützt das Land die Branche durch nachhaltig wirkende, vielseitige Förderprogramme und -institutionen. So ist NRW nicht nur das Bundesland mit der stärksten Länderfilmförderung, auch sein Engagement für Unternehmen und Projekte im Bereich der Neuen Medien, für Gründer und Jungunternehmer sorgt für ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten.

Land NRW

Über die Beteiligung an den wichtigsten Förderinstitutionen hinaus unterstützt das Land NRW die Film- und Medienbranche mit Wettbewerben zur Entwicklung innovativer und vor allem konvergenzorientierter Geschäftsmodelle in den digitalen Zukunftsmedien. Politisch vertreten werden die Medieninteressen durch das Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, das in der Staatskanzlei des Landes angesiedelt ist.

Die Kulturabteilung des Ministeriums für Kinder, Jugend, Kultur und Sport unterstützt medienkulturelle Projekte in unterschiedlichster Form, wovon Festivals ebenso profitieren wie die Filmhäuser und Medienwerkstätten des Landes. Die Förderung der Kreativwirtschaft mit zahlreichen Schnittfeldern zu den Medien ressortiert im Wirtschaftsministerium.

Film- und Medienstiftung NRW

Mit einem Jahresbudget von 35 Millionen Euro ist die Film- und Medienstiftung NRW die finanzstärkste Länderförderung Deutschlands. Seit ihrer Gründung 1991 unterstützte sie rund 1.600 Film- und Fernsehproduktionen mit einer Fördersumme von knapp 530 Millionen Euro. Neben dem Land NRW gehören der WDR, das ZDF, RTL sowie die Landesanstalt für Medien NRW zu den Gesellschaftern der GmbH. Seit 1992 beherbergt die Filmstiftung eine von drei deutschen MEDIA Antennen, die neben umfassender Beratung bei der Vorbereitung von MEDIA-Förderanträgen in Brüssel auch Netzwerkunterstützung bei europäischen Kooperationen bietet. Darüber hinaus ist die Filmstiftung an der ifs internationale filmschule köln und dem AV-Gründerzentrum beteiligt.

Mediencluster NRW

Seit 2011 ist auch die Mediencluster NRW GmbH ein Tochterunternehmen der Film- und Medienstiftung. Hier konzentriert man sich vornehmlich auf die neuen Medienbranchen. Wenn es um Networking, Beratung und Finanzierungsfragen oder auch die Realisierung neuer Geschäftschancen in Nordrhein-Westfalen geht, ist das Mediencluster NRW der erste Ansprechpartner.

Pilotförderprogramme

Ebenfalls 2011 hat die Filmstiftung ein Pilotförderprogramm für die Entwicklung innovativer audiovisueller Projekte in

den Bereichen Games, Internet und Mobile aufgelegt. Für die ersten drei Jahre mit 1,5 Mio Euro ausgestattet, richtet sich das Programm vornehmlich an Start-ups und junge Entwickler und fördert contentnahe Konzept- und Projektentwicklungen. Im Herbst 2012 wird die Film- und Medienstiftung ein zweites Pilotförderprogramm zur Entwicklung innovativer Entertainmentformate starten. Ziel ist es, kreative Produzenten aus NRW bei der Entwicklung ihrer Format-Ideen zu unterstützen und damit die Spitzenposition des Entertainment-Standortes NRW weiter zu stärken. Bis 2014 stehen 500.000 Euro jährlich aus Landesmitteln zur Verfügung. Antragsberechtigt sind Produzenten und Format-Entwickler aus NRW.

Innovationsprogramm Digitale Medien

2012 startet das vom Land NRW initiierte und EU-finanzierte Innovationsprogramm Digitale Medien, das kleine und mittlere Unternehmen, Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen mit Sitz in NRW bei der Umsetzung ihrer Projekte und Geschäftsideen unterstützt.

Gründerförderung

Das in Köln ansässige AV-Gründerzentrum NRW unterstützt Jungunternehmer aus den unterschiedlichen Feldern der audiovisuellen Medien mit Beratung, Coaching und Stipendien. Das Programm nimmt jährlich 14 Film- und Fernseh-

produzenten sowie crossmedial ausgerichtete Medienunternehmen auf. Zahlreiche weitere Initiativen, etwa die der Mülheimer Games Factory, erleichtern Einsteigern das professionelle Entree in NRW.

NRW.Bank

Für Existenzgründungen und den Mittelstand in Nordrhein-Westfalen bietet auch die NRW.Bank bedarfsgerechte Möglichkeiten öffentlicher Förderung sowie der Eigenkapitalfinanzierung. So etwa stärkt sie als Co-Investorin mit ihrem Kreativwirtschaftsfonds die Eigenkapitalbasis innovativer Unternehmen der nordrhein-westfälischen Kreativwirtschaft. Zudem hilft die NRW.Bank, die Kreditversorgung mittelständischer Film- und Fernsehproduzenten zu sichern und fördert vielversprechende Existenzgründungen mit Mikrodarlehen und Gründungskredit.

NRW.INVEST

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft bietet NRW.INVEST potenziellen Investoren aus dem In- und Ausland einen One-Stop-Service von Standortinformationen über Flächensuche bis zur Vermittlung und Begleitung von Gesprächen und Genehmigungsverfahren. Dabei arbeitet NRW.INVEST eng mit der Landesregierung und den regionalen und kommunalen Einrichtungen der Wirtschaftsförderung zusammen. Investoren, die sich bereits in Nordrhein-Westfalen niedergelassen haben, steht NRW.INVEST insbesondere bei Erweiterungen, Neu- und Ausgründungen zur Seite. <

Förderinstitutionen

Film- und Medienstiftung NRW
MEDIA Antenne NRW
Mediencluster NRW
NRW.Bank
NRW.Invest

Preise und Stipendien

AV-Gründerzentrum NRW
Förderpreis für junge Künstlerinnen und Künstler des Landes NRW
Förderpreise der Vodafone Stiftung für Forschung
Games Factory Ruhr
netSTART

Ansprechpartner

www.filmstiftung.de
www.creative.nrw.de
www.ikt.nrw.de
www.medien.nrw.de
www.nrwbank.de
www.nrwinvest.com



Nordrhein-Westfalen ist das Land der Ideen, der Kreativen. Sie entwickeln Visionen, Storys, Geschichten, sie alle machen NRW auch zum erfolgreichsten Film- und Fernsehstandort Deutschlands. Ob Kino- oder Fernsehfilm, Doku, Soap oder beste Unterhaltung – nirgendwo wird mehr hergestellt als an Rhein und Ruhr. Das ist eine Erfolgsstory, die wir den Kreativen aus Film und Fernsehen verdanken. Aber auch das Land hat viel dafür getan. Und das wird so bleiben. Versprochen.

Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



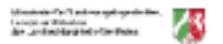
Die Entwicklung der Film- und Medienkultur wie der Film- und Medienwirtschaft ist unser Auftrag, die Förderung von Kino- und Fernsehfilmen ist unsere Kernkompetenz. Mit Blick auf Zukunftsfähigkeit des Landes öffnen wir uns den neuen Medien und werben für NRW – als Standort der Filmproduktion, des Entertainment, der Kommunikation und der Konvergenz. Eine spannende Aufgabe, der wir uns mit aller Kraft widmen.

Petra Müller, Geschäftsführerin Film- und Medienstiftung NRW



Nordrhein-Westfalen ist der führende Medienstandort in Deutschland. Hier finden Unternehmen ausgezeichnete Standortfaktoren: optimale Verkehrsanbindungen und Infrastruktur, eine ausgeprägte Forschungslandschaft, qualifizierte Arbeitskräfte und eine einzigartige Lebensqualität.

Petra Wassner, Geschäftsführerin NRW.Bank



Film und Medien Stiftung NRW



Ansprechpartner in NRW

Staatskanzlei NRW

Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



Dr. Angelica Schwall-Düren
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien Bevollmächtigte des Landes beim Bund
Stadttor 1 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837-161 0
Persönlicher Referent: Sebastian Gröning-von Thüna
Presseprecherin: Nina Heil



Dr. Marc Jan Eumann
Staatssekretär für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
Telefon + 49-211-837-151 3
Telefon +49-030-275 75-170 (Berlin)



Rainer Weiland
Gruppenleiter
Gruppe IV C Medien & Telekommunikation
Am Fürstenwall 21 | 40219 Düsseldorf
Telefon + 49-211-837 148 4
rainer.weiland@stk.nrw.de
www.mbem.nrw.de/medien/

Die Förderung des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen ist eine Ressortaufgabe der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Dr. Angelica Schwall-Düren. Medienpolitik umfasst unter anderem die Weiterentwicklung des Medienrechts, Medienwirtschaftsförderung und Standortentwicklung, die Vergabe von Rundfunkfrequenzen und die Begleitung der Digitalisierung des Rundfunks, beispielsweise beim DVB-T.

Die Filmförderung, insbesondere auch die Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche, ist ein weiterer Schwerpunkt der Medienpolitik ebenso wie die Förderung von Medienkompetenz der Bürgerinnen und Bürger. Als zentrale Veranstaltung für die Medienbranche fördert das Land jährlich das Medienforum.NRW in Köln. Ministerin Dr. Angelica Schwall-Düren und ihr Staatssekretär Marc Jan Eumann werden bei der Wahrnehmung ihrer medienpolitischen Ressortverantwortung durch die Mediengruppe in der Staatskanzlei unterstützt.

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (lfm)



Dr. Jürgen Brautmeier
Direktor
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-770 07-165
info@lfm-nrw.de
www.lfm-nrw.de



Dr. Frauke Gerlach
Vorsitzende der Medienkommission
Telefon +49-211-770 07-0
info@lfm-nrw.de

Die lfm ist zuständig für privaten Hörfunk und privates Fernsehen, sie entscheidet über die Zulassung von Veranstaltern, kontrolliert und begleitet die Medienentwicklung durch Forschungstätigkeiten, aber auch durch die Auslobung von Preisen, wie etwa den LfM-Hörfunkpreis für herausragende journalistische Leistungen im privaten Hörfunk. Weitere Aufgabenfelder sind die Überwachung von Internetangeboten mit Sitz des Domaininhabers in NRW sowie die Förderung der Medienkompetenz.

NRW.INVEST GmbH



Petra Wassner
Geschäftsführerin
Völklinger Str. 4 | 40219 Düsseldorf
Telefon +49-211-13000 0
nrw@nrwinvest.com
www.nrwinvest.com

Als landeseigene Wirtschaftsförderungsgesellschaft vermarktet NRW.INVEST den Investitionsstandort Nordrhein-Westfalen und unterstützt ausländische und deutsche Unternehmen bei ihren Investitionsprojekten bzw. der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen. Die One-Stop-Agency für Investoren begleitet Unternehmen während des gesamten Prozesses der Ansiedlung, gibt Hinweise auf steuerliche und rechtliche Aspekte sowie Informationen über Wirtschaftsstruktur und Branchencluster.

IHK NRW



Dr. Christoph von der Heiden
Geschäftsführer Industrie
Öffentlichkeitsarbeit, Volkswirtschaft
IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Elsa-Brändström-Straße 1-3 | 33602 Bielefeld
Telefon +49-521-554 220
vdh@bielefeld.ihk.de | www.bielefeld.ihk.de

IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e.V.
Marienstrasse 8 | 40212 Düsseldorf
Telefon +49-211-36702 0
info@ihk-nrw.de
www.ihk-nrw.de

Auf Landesebene haben sich die 16 nordrhein-westfälischen Industrie- und Handelskammern zur IHK NRW zusammengeschlossen, um Interessen der gewerblichen Wirtschaft in der Landespolitik geltend zu machen. Die IHK berät und unterstützt bei der Unternehmensgründung auch in der

Kulturwirtschaft und sucht nach innovativen Finanzierungslösungen.

Impressum

Herausgeber
Film und Medien Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
Telefax +49-211-930 505
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

© Film und Medien Stiftung NRW GmbH, August 2012

Redaktion
Sabine Bull (Leitung), Stefanie Hadding, Monika Schick, Lena Schütz-Kraan, Oliver Baumgarten
Gestaltung
Design: Anna B. Design
Layout und Satz
Stephanie Cremer, Büro für Gestaltung
Druck
Labude.corporate.products

Dank
Wir danken allen Persönlichkeiten aus dem Medienland Nordrhein-Westfalen, die mit ihrem Zitat einen Beitrag zum Entstehen der Broschüre geleistet haben. Besonderer Dank gilt Oliver Baumgarten und Torsten Zarges

Fotos (Von oben nach unten, bzw. li. nach re.)
Umschlag: Brainpool/Willi Weber, WDR
S. 6, 7: KölnTourismus, Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH, Mark Ansorg, Dortmund, Bertelsmann AG, Deutsche Telekom, WDR, Herby Sachs, RTL, Pick
S. 8, 9: RTL, WAZ Mediengruppe (2x), Bertelsmann AG, Deutsche Telekom AG, WDR, Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Ralph Sondermann, Landesanstalt für Medien, Fox Foto Uwe Völkner
S. 26, 27: Electronic Arts (2x), Ubisoft (3x), Aruba Events
S. 28, 29: facebook, WDR, kalaydo.de, WAZ NewMedia, Medien Management Institut

S. 30, 31: Deutsche Telekom AG, Electronic Arts (2x), Sevenval, RTL interactive, Coupies
S. 42, 43: Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Fotoagentur Fox, Filmstiftung NRW, Heike Herberitz, NRW.Invest, AV-Gründerzentrum
S. 44, 45: Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Ralph Sondermann, Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, Fotoagentur Fox, Staatskanzlei NRW, Landesanstalt für Medien NRW, Fox Foto Uwe Völkner, NRW.Invest, Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld, Film- und Medienstiftung NRW, Heike Herberitz (2x), Film- und Medienstiftung NRW, Anna Kaduk (2x), IKT.NRW, CREATIVE.NRW, AV-Gründerzentrum NRW

Film- und Medienstiftung NRW GmbH



Petra Müller
Geschäftsführerin
Telefon +49-211-930 50 11
petramueller@filmstiftung.de



Christina Bentlage
Leitung Filmförderung
Telefon +49-211-930 50 20
christinabentlage@filmstiftung.de



Till Hardy
Förderung Digitale Inhalte
Telefon +49-211-930 50 42
tillhardy@filmstiftung.de



Sabine Bull
Leitung Standortmarketing
Telefon +49-211-930 50 17
sabinebull@filmstiftung.de

Film und Medien Stiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 500
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

1991 gegründet ist die Film- und Medienstiftung NRW mit einem jährlichen Förderbudget von 35 Mio. Euro die finanzstärkste Länderförderung Deutschlands. Zu den Gesellschaftern zählen WDR und Land NRW, das ZDF, RTL und die Landesanstalt für Medien. Ziel des Unternehmens ist die Förderung der Film- und Medienkultur sowie der Film- und Medienwirtschaft im Land Nordrhein-Westfalen.

So fördert die Filmstiftung NRW Filme für Kino und Fernsehen in allen Phasen des Entstehens und der Verwertung: von der Stoff- und Projektentwicklung, über die Produktion sowie Verleih und Vertrieb. Hinzu kommt die Förderung von Kinos. In ihrer Verantwortung für das Film- und Medienland hält sie Beteiligungen wie z.B. an der ifs internationalen filmschule köln, dem AV-Gründerzentrum oder auch German Films.

2011 wird die Filmstiftung NRW erweitert zum integrierten Förderhaus für Film und Medien. Neben der Förderung gehören heute auch Standortmarketing und Standortentwicklung zu ihren Aufgaben. Hierzu übernimmt sie die Medien.NRW Cluster GmbH und die Förderung von innovativen Medieninhalten. Damit wird die Film- und Medienstiftung NRW zum zentralen Ansprechpartner für Medien in NRW.

Mediencluster NRW GmbH



Till Hardy
Kaistraße 14 | 40221 Düsseldorf
Telefon +49-211-930 50 42
tillhardy@filmstiftung.de

Das Medien.NRW Cluster trägt zum Ausbau der Attraktivität des Medienlandes NRW bei, aktiviert Potenziale und unterstützt Innovation und Wachstum. Es begleitet die Initiative „Digitales Medienland NRW“ und das „Innovationsprogramm Digitale Medien“. Darüber hinaus bietet es ein umfassendes Informations- und Serviceangebot von Networking, Förder-/Finanzierungsmöglichkeiten, Unternehmensansiedlungen, Medienausbildung bis hin zur Realisierung neuer Geschäftschancen. Inhaltliche Impulse und Entwicklungen im Medienumfeld werden kontinuierlich beobachtet und für die nationale und internationale Medienbranche sichtbar gemacht.

IKT.NRW Cluster Informations- und Kommunikationstechnologien



Prof. Dr.-Ing. Ingo Wolff
Clustermanager
Carl-Friedrich-Gauß-Str. 2-4 | 47475 Kamp-Lintfort
Telefon +49-231-975056 0
cluster@ikt.nrw.de
www.ikt.nrw.de

Das Cluster IKT.NRW ist der Informations- und Kommunikationsmittelpunkt für alle nordrhein-westfälischen Akteure in der Wachstumsbranche IKT. Ziel des Clusters ist es, die Stärken der Branche, die Synergiepotenziale und Trends sowie Entwicklungen in den Informations- und Kommunikationstechnologien frühzeitig zu identifizieren und weiter zu entwickeln. IKT.NRW vernetzt die Partner, die in den verschiedenen IKT-Bereichen arbeiten oder die Querschnittstechnologien in ihren Anwendungsfeldern nutzen und setzt sich für eine aktive Förderung von Innovationsprozessen ein.

Creative.NRW, Cluster Kultur- und Kreativwirtschaft



Christian Boros
Clustermanager
Hofaue 63 | 42103 Wuppertal
Telefon +49-202-248 432 0
boros@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de



Werner Lippert
Clustermanager
Hofaue 63 | 42103 Wuppertal
Telefon +49-202-248 432 0
lippert@creative.nrw.de
www.creative.nrw.de

Als zukunftsgerichtete Wirtschaftsförderung, die auch im Marketing nach Innen und Außen eine zentrale Aufgabe sieht, leistet das Clustermanagement einen wertvollen Beitrag zu Standortsicherung und -ausbau. Durch die Verbindung von Wirtschaftskraft und Kreativbranchen soll sich die Magnetwirkung auf die besten Köpfe und Unternehmen einer Branche entfalten. Zu den Schwerpunkten des Clustermanagements gehören Kunstmarkt, Werbewirtschaft, Designwirtschaft, Modedesign, Musikwirtschaft und Buchverlagswesen.

AV-Gründerzentrum NRW



Joachim Ortman
Geschäftsführer
Schanzenstr. 36 | 51063 Köln
Telefon +49-221-611 07 48
info@av-gruenderzentrum.de
www.av-gruenderzentrum.de

Im Mai 2006 gestartet, richtet sich das Zentrum für audiovisuelle Medien an Existenzgründer und junge Unternehmen aus der Medienbranche. Angehende Filmemacher werden durch begleitende Beratung und der Vergabe von Stipendien unterstützt. Durch die enge Kooperation mit der Medien- und Kommunikationsbranche des Landes NRW und gezieltem Know-how-Transfer bereitet das AV-Gründerzentrum Young Professionals den Weg in die Zukunft.

Film und Medien NRW

Informationen zum
Digitalen Medienland
Nordrhein-Westfalen

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

*Games
Internet
Mobile*

**Film und Medien
Stiftung NRW**

Film und Medien NRW

Informationen zum
Digitalen Medienland
Nordrhein-Westfalen

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de



JUST
DANCES 3



*Games
Internet
Mobile*

**Film und Medien
Stiftung NRW**

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

Film und Medien NRW

Informationen zum
Digitalen Medienland
Nordrhein-Westfalen

*Games
Internet
Mobile*

Film- und Medienstiftung NRW GmbH
Kaistraße 14
40221 Düsseldorf
info@filmstiftung.de
www.filmstiftung.de

Film und Medien NRW

Informationen zum
Digitalen Medienland
Nordrhein-Westfalen

*Games
Internet
Mobile*

Film und Medien
Stiftung NRW